

IMPACTO AMPLIFICADO

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



SEMINOLE
GAMING

TABLA DE CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

BASE PARA EL
CRECIMIENTO 3

8 IMPACTO
COMUNITARIO

MIEMBROS DEL EQUIPO
Y CULTURA 26

40 SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL

JUEGO
RESPONSABLE 63

74 COMBATIR EL TRÁFICO
DE PERSONAS

LOVE ALL
SERVE ALL®

ALL IS
ONE®

SAVE THE
PLANET®

TAKE TIME
TO BE KIND™



80+ PAÍSES

300+ LOCALES DE
MARCA HARD ROCK

38 HOTELES

19 CASINOS

91% DE RECONOCIMIENTO DE
MARCA

40M DE ALCANCE EN REDES
SOCIALES/BASES DE DATOS

12.3M DE PRODUCTOS VENDIDOS

89,000 MEMORABILIA
INVALUABLES

63,000 MIEMBROS DEL EQUIPO
A NIVEL MUNDIAL

CAFES CASINO HOTELES
HOTELES CASINOS

La adquisición de **Hard Rock International** en marzo del 2007 por el **Seminole Tribe of Florida** —la primera transacción de este tipo realizada por una tribu nativa estadounidense— fusionó su visión incontestable para impulsar un servicio inigualable en cafes, hoteles y casinos, en pos de un futuro ilimitado para Hard Rock, una de las marcas de consumo de más rápido crecimiento y mayor prestigio en el mundo. El propósito social ha impulsado a Hard Rock desde 1971.

Trabajamos para mejorar vidas, apoyar a las comunidades y preservar la Tierra, integrando el poder de la música en todo lo que hacemos. Desde la fundación de Hard Rock, hemos echado raíces y prosperado en todos los lugares donde operamos. La confianza de las comunidades a las que servimos se basa en la solidez de nuestras acciones, una confianza que debemos fortalecer y mantener cada día.



BASE PARA EL CRECIMIENTO

Este informe de responsabilidad social narra la historia de nuestros lemas, que han dado forma a nuestra historia y serán nuestra base para el futuro. Utilizando el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, este informe estructura nuestras acciones con base en metas, medidas, avances y planes para el futuro. Nuestro enfoque hacia las diferentes áreas del programa, incluidas People & Opportunities, el juego responsable y la sostenibilidad, comenzó con el análisis de materialidad informales y evaluaciones de las prácticas actuales. En algunas áreas, hemos definido objetivos y metas concretas, mientras que otras aún están en proceso. Este trabajo fundamental nos ayudará a establecer parámetros de referencia, evaluar y planificar la dirección futura.



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el llamado a la acción de las Naciones Unidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que poner fin a la pobreza debe ir de la mano con estrategias que impulsen el crecimiento económico y aborden una gama de necesidades sociales, al mismo tiempo que se enfrenta el cambio climático y la protección del medio ambiente.

Las acciones de Hard Rock y Seminole Gaming se alinean con 9 objetivos y sus indicadores relacionados para medir y reportar las contribuciones a los ODS.



	ALL IS ONE	LOVE ALL SERVE ALL	UNCONQUERED VISION	TAKE TIME TO BE KIND	SAVE THE PLANET			
PROPÓSITO	Mejorar las comunidades	Construyendo equidad social	Impulso de rutas soberanas hacia la prosperidad y el bienestar tribal	Proteger a las personas a las que servimos	Sostenimiento de entornos naturales y humanos			
PRIORIDAD	Donaciones filantrópicas Salud y bienestar	People & Opportunities	Sostenibilidad económica Salud y bienestar	Juego responsable Combatir el tráfico de personas	Mejora de prácticas: residuos, agua, energía, biodiversidad			
PROGRESO	Apoyo sostenido para causas prioritarias	People & Opportunities, cultura y comunidad Women In Leadership Desarrollo profesional tribal	Desarrollo económico tribal	Capacitación y desarrollo de la cultura Educación pública y para clientes	Datos y análisis Metas y planes Cultura			
ODS	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 

UNCONQUERED VISION

THE SEMINOLE TRIBE OF FLORIDA

Sobre la base de su rica herencia de logros audaces y pioneros, Seminole Tribe of Florida adquirió Hard Rock International en 2007 y continúa ampliando sus horizontes por todos los rincones del mundo. En Florida, Seminole Tribe posee y opera Seminole Hard Rock Hotel & Casino en Hollywood y Tampa, así como otros cuatro casinos Seminole: Seminole Classic Casino Hollywood, Seminole Casino Coconut Creek, Seminole Casino Hotel Immokalee y Seminole Brighton Bay Hotel & Casino.

La historia de Seminole Tribe es una de perseverancia e independencia. Como gobierno y comunidad soberanos, su pueblo continúa preservando muchas tradiciones y prácticas culturales de larga data, al tiempo que se adapta a las cambiantes realidades sociales y empresariales. Pero siempre, siguen siendo Inconquistable Seminole Tribe of Florida.



Reconocida desde hace mucho tiempo por su innovación en el sector del juego y otros negocios, Seminole Tribe inauguró la primera sala de bingo de altas apuestas y casino en los Estados Unidos. Como precursora del movimiento de juego indígena en toda América del Norte, sus victorias legales allanaron el camino para la industria del juego de los nativos estadounidenses, valorada en \$39 mil millones.

1979

Seminole Tribe of Florida fue pionera en el juego indígena al abrir una sala de bingo de altas apuestas en la Reserva Seminole de Hollywood.

1988

Tras una serie de impugnaciones judiciales, Seminole Tribe y otras tribus indígenas obtuvieron el derecho de ofrecer juegos, lo que llevó a la creación de la Ley Reguladora del Juego Indígena, aprobada por el Congreso y promulgada.

1980s - 2000s

Seminole Tribe amplió sus operaciones de juego en toda Florida. En 2004, su casino de Tampa se transformó en Seminole Hard Rock Hotel & Casino Tampa, y se inauguró Seminole Hard Rock Hotel & Casino Hollywood. La sala de bingo original de altas apuestas ahora es Seminole Classic Casino.

2007

El primer pacto sobre el juego entre Seminole Tribe y el Estado de Florida se promulga, después de 20 años de trabajo para alcanzar un acuerdo. El pacto amplió las oportunidades de desarrollo económico, el turismo y la recreación, y fortaleció el éxito fiscal del Estado de Florida.

DESARROLLO ECONÓMICO

Las empresas propiedad de Seminole Tribe of Florida se fundamentan en mejorar la calidad de vida de su pueblo, lo que incluye el impacto social de una mayor expansión y diversificación de los negocios de propiedad indígena.

A medida que Hard Rock y Seminole Gaming se expanden, nuestro crecimiento contribuye a la prosperidad de las comunidades de todo el mundo. Desde 2018, hemos creado más de 22,500 empleos en comunidades que albergan nuevos hoteles, casinos y casino-hoteles en todo el mundo. Entre los recientes desarrollos en casinos se incluyen: Mettler, California; Bristol, Virginia; Atlantic City, New Jersey; Cincinnati, Ohio; Gary, Indiana; Sacramento, California; Rockford, Illinois y Ottawa, Ontario. Los hoteles franquiciados y administrados existentes en Asia y Europa incluyen: Desaru Coast y Penang en Malasia; Maldivas; Dalian y Shenzhen en China; Marbella, Tenerife y Madrid en España; Bali, Indonesia; Pattaya, Tailandia; Goa, India; Davos, Suiza; y Reverb by Hard Rock en Hamburgo, Alemania.

Los hoteles en los EE. UU. incluyen: Daytona Beach y Orlando, Florida; San Diego, California; Ciudad de Nueva York, Nueva York; y Reverb by Hard Rock de Atlanta, Georgia. También se pueden encontrar otras propiedades en Londres, Ontario; Cancún, Guadalajara, Los Cabos, Riviera Maya y Vallarta en México; y Punta Cana, República Dominicana. Se están llevando a cabo nuevos desarrollos de complejos turísticos con casino en Las Vegas, Nevada; Nueva York, Nueva York; y Atenas, Grecia. Los nuevos proyectos hoteleros incluyen un Hard Rock Hotel en Ras Al Khaimah, Emiratos Árabes Unidos; un Hard Rock Hotel en Malta; Reverb by Hard Rock Hotel en Mazatlán, México; Reverb by Hard Rock en Pensacola, Florida; Hard Rock Hotel & Casino y Residencias en San Juan, Puerto Rico; Hard Rock Hotel and Residences en Lake Texoma, Oklahoma.

	PROSPERIDAD	
METAS	Empoderar y promover la inclusión social, económica y política de Seminole Tribe of Florida	
MEDICIONES Y PROGRESOS	- Desde 2011, un promedio de más del 27 % de las compras anuales de Seminole Gaming proviene de proveedores de propiedad tribal o afiliados - El valor de los productos y servicios comprados anualmente a proveedores de propiedad tribal o afiliados ha aumentado	
PLANES	Esfuerzos continuos para ampliar y profundizar las oportunidades de aprovisionamiento para proveedores de propiedad tribal y afiliados	
ODS	 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



IMPACTO COMUNITARIO



DONACIONES CORPORATIVAS

PINKTOBER
HARD ROCK HEALS FOUNDATION
STRONGER TOGETHER

Durante octubre, Hard Rock Hotels, Cafes, Casinos, Rock Shops®, Bet and Games

globalmente se visten de rosado al participar en iniciativas de recaudación de fondos en apoyo de **Hard Rock Heals Foundation**, cuyos fondos benefician a American Cancer Society y a organizaciones benéficas locales.

En 2025, **Hard Rock International** celebró su 26.ª campaña anual PINKTOBER® mediante una renovada alianza con Sports Illustrated Swimsuit, lanzando una colección exclusiva para venta minorista disponible en Rock Shops® y en línea. La colección de edición limitada incluía prendas, accesorios y pines coleccionables presentados por modelos de Sports Illustrated Swimsuit, quienes compartieron sus experiencias personales relacionadas con el cáncer de mama, contribuyendo a fomentar la detección temprana, la educación y el apoyo comunitario a escala mundial. Los ingresos netos de la colección apoyaron a **Hard Rock Heals Foundation** y sus iniciativas de investigación sobre el cáncer de mama.



Las iniciativas adicionales de recaudación de fondos a lo largo del mes incluyeron contribuciones a través de la Unity™ by Hard Rock Mastercard®, estadías en hoteles inspiradas en la música, eventos en la propiedad y participación digital en las plataformas de Hard Rock. En conjunto, estos esfuerzos fortalecieron a los clientes y miembros del equipo a nivel mundial para participar en la causa y promovieron la misión de Hard Rock de sanar a través de la unidad, la creatividad y el propósito.



Las perspectivas y la historia de **Seminole Tribe of Florida** dan forma a la manera en que servimos a nuestras comunidades. Dondequiera que operamos, Hard Rock y Seminole Gaming invierten a nivel local, nacional y global en las causas que más importan a nuestros más de 300 establecimientos. También apoyamos activamente a nuestros miembros del equipo y a sus familias.



Las propiedades de Hard Rock a nivel mundial han donado más de \$25 millones a las causas que más importancia tienen en nuestras comunidades, clientes, partes interesadas clave, miembros del equipo y sus familias. Promovemos prioridades compartidas que impactan los lugares donde operamos, entre ellas la ayuda contra el hambre, la prevención del cáncer, la prevención del tráfico de personas, el cuidado y desarrollo infantil, la concientización y la investigación sobre la salud mental, las condiciones socioeconómicas y la inspiración de la conexión de las personas con la música.



	MEJORAR LAS COMUNIDADES	SALUD & BIENESTAR
METAS	Reducir las tasa de hambre y pobreza a nivel mundial	Mejorar los tratamientos, la prevención y la intervención temprana para reducir las tasas de mortalidad por cáncer de mama
MEDICIONES Y PROGRESOS	9.8 millones de comidas para 120,600 niños y sus familias en 50 países \$6.8 millones recaudados a través de campañas a nivel mundial	\$25 millones recaudados desde 2019 para campañas a nivel mundial: Mes Internacional de la Mujer, Celebración del Orgullo, Pinktober y otros
PLANES	Mantener los esfuerzos para reducir el hambre mediante alianzas	Crecimiento anual del alcance de la campaña PINKTOBER
ODS	 2 HAMBRE CERO	 3 SALUD Y BIENESTAR

AYUDA ANTE DESASTRES:

Hard Rock tiene el compromiso de ampliar un apoyo significativo a las comunidades que enfrentan crisis y desastres naturales a nivel mundial. Sus recientes esfuerzos de ayuda apoyaron a las comunidades afectadas por los huracanes Helene y Milton y las iniciativas regionales de recuperación, incluyendo el fondo de ayuda por inundaciones del condado de Kerr, debido a las graves inundaciones en Texas. Estos esfuerzos reflejan la dedicación de Hard Rock a la compasión, la respuesta y la recuperación a largo plazo de quienes se han visto más afectados.

Hard Rock International y **Seminole Tribe of Florida** donaron \$1 millón para apoyar los esfuerzos de ayuda para las personas y familias afectadas por los huracanes Helene y Milton. Dicho financiamiento apoyó a dos organizaciones de renombre mundial —World Central Kitchen y la Cruz Roja Americana— proporcionando asistencia inmediata para la recuperación y recursos para la reconstrucción a largo plazo en comunidades devastadas desde el estado de Florida hasta los estados de Carolina del Norte y del Sur, y Tennessee.

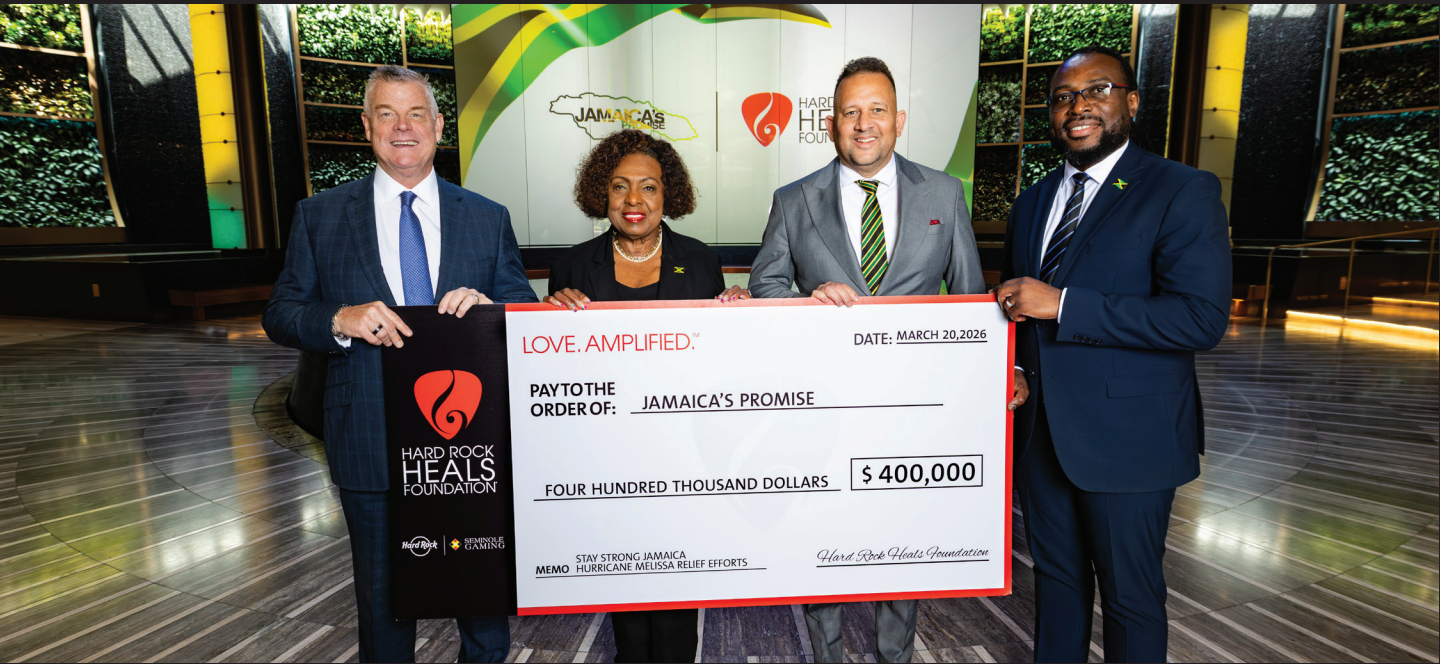
Seminole Hard Rock Hotel & Casino Tampa también sirvió como refugio designado por el estado, proporcionando servicios esenciales, comidas, atención médica y un refugio seguro para más de 1,000 personas desplazadas. El equipo móvil de World Central Kitchen preparó más de 700 comidas que complementaron las más de 1,000 comidas proporcionadas por Seminole Hard Rock Tampa.



Durante los incendios forestales de San Carlos en 2024, Hard Rock brindó en alianza con la Cruz Roja Americana apoyo de ayuda ante desastres, a fin de ayudar a financiar servicios de emergencia, refugio temporal y recursos esenciales para las familias desplazadas por los incendios.



En 2025, Hard Rock amplió sus esfuerzos de respuesta ante desastres tras los devastadores incendios forestales de Los Ángeles, apoyando a organizaciones que prestan servicios activamente a las comunidades afectadas. Esto incluyó contribuciones dirigidas a la distribución de comidas de emergencia, suministros esenciales y ayuda comunitaria coordinadas por socios como World Central Kitchen, cuyos equipos se movilizaron rápidamente para brindar asistencia a los residentes desplazados y a los socorristas de toda la región.



El espíritu de apoyar a las comunidades locales donde operamos dio lugar a donaciones inmediatas a organizaciones benéficas que ayudan a las personas afectadas por el huracán Ian.



En respuesta a la devastación causada por el huracán Melissa, **Hard Rock Heals Foundation** acogió el concierto benéfico Stay Strong Jamaica en **Hard Rock Live** en **Seminole Hard Rock Hotel & Casino Hollywood**, uniendo a reconocidos artistas jamaquinos y a nuestra comunidad a nivel mundial para apoyar los esfuerzos de recuperación. A través de la venta de boletos, contribuciones de propiedades y generosas donaciones, la Fundación recaudó y donó más de \$403,000 a Jamaica's Promise, destinando el 100 % de los ingresos netos a necesidades críticas de vivienda, reparación de infraestructura y ayuda humanitaria en toda la isla, demostrando nuestro compromiso de acompañar a las comunidades en los momentos de necesidad y aprovechar el poder de la música para generar un impacto significativo.



BENEFICIARIOS DE LA BECAS

PROGRAMA DE BECAS POR \$250,000 DE HARD ROCK HEALS FOUNDATION EN 2025

Hard Rock Heals Foundation otorgó becas por \$250,000 a 50 organizaciones locales sin fines de lucro en más de 40 ciudades y 15 países. Cada beca de \$5,000 fue nominada por una propiedad de Hard Rock o Seminole Gaming y apoya programas comunitarios de base alineados con las áreas de enfoque de la Fundación: concientización e investigación sobre salud mental, tráfico de personas y derechos humanos, así como bienestar y educación infantil. Los beneficiarios de 2025 reflejan el compromiso de Hard Rock a nivel mundial de elevar a las comunidades y poner en práctica los lemas: **Love All - Serve All** y **Take Time to Be Kind**.



CASINOS/ CASINO-HOTELES

Hard Rock Casino Cincinnati
Holly Hill Children's Home Inc

Hard Rock Casino Rockford
Carrie Lynn Children's Center Inc

Hard Rock Casino Tejon
Community Action Partnership of Kern Foundation

Hard Rock Hotel & Casino Atlantic City
Community Foodbank Of New Jersey Inc

Hard Rock Hotel & Casino Bristol
Abuse Alternatives Incorporated

Hard Rock Hotel & Casino Ottawa
The Ottawa Food Bank/La Banque d'alimentation D'Ottawa

Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana
Fundación Para La Expansión Cultural De Punta Cana Funeyca Pc

Hard Rock Hotel & Casino Sacramento
Hands Of Hope Resources for Homeless Families

Seminole Brighton Bay Hotel & Casino
Voices For Children of Okeechobee and The Treasure Coast Inc

Seminole Casino Coconut Creek
SOS Children's Villages Florida Inc

Seminole Casino Hotel Immokalee
Valerie's House Inc

Seminole Classic Casino Hollywood, FL
Laurens Kids

Seminole Hard Rock Hotel & Casino Hollywood, FL
Fort Lauderdale Independence Training & Education Center Inc

Seminole Hard Rock Hotel & Casino Tampa
Julie Weintraub's Hands Across the Bay Inc

CAFES

Hard Rock Cafe Baltimore
Baltimore Children's Museum Inc

Hard Rock Cafe Nueva York
The Bowery Mission

Hard Rock Cafe Barcelona
Or Asociacion

Hard Rock Cafe Nueva York - Yankee Stadium
South Bronx United Inc

Hard Rock Cafe Biloxi
Sav-A-Life of The Mississippi Gulf Coast Inc

Hard Rock Cafe Niagara Falls (EE. UU.)
Niagara Aquarium Foundation Inc

Hard Rock Cafe Dubái
Al Jalila Foundation

Hard Rock Cafe Orlando
The Mustard Seed of Central Florida Inc

Hard Rock Cafe Florencia
Fondazione Dynamo Camp ETS

Hard Rock Cafe Hamburgo
Friends Cup Förderverein e.V.

Hard Rock Cafe Filadelfia
Career Wardrobe

Hard Rock Cafe Hollywood, CA
My Friend's Place

Hard Rock Cafe Pigeon Forge
Safe Harbor Child Advocacy Center Inc

Hard Rock Cafe Cracovia
Mam Marzenie | I Have A Dream

Hard Rock Cafe Praga
Nadace Terezy Maxové Dětem

Hard Rock Cafe Las Vegas
Hope For the City

Hard Rock Cafe Venecia
AIPD - Associazione Italiana Persone Down APS-ETS

Hard Rock Cafe Miami
The Women's Fund Miami-Dade

Hard Rock Cafe Viena
Verein Karl Schubert Schule Für Seelenpflege-Bedürftige Kinder Und Jugendliche In Wien

Hard Rock Cafe Múnich
Stiftung Ambulantes Kinderhospiz München

Hard Rock Cafe Myrtle Beach
K12Outfitters

Hard Rock Cafe Breslavia
Fundacja "Na Ratunek Dzieciom Z Chorobą Nowotworową"

Las cifras totales de donaciones benéficas en este informe comprenden las contribuciones durante el período informado, incluidas aquellas ubicaciones que posteriormente han cesado sus operaciones.

HOTELES

Hard Rock Hotel Bali
Yayasan Sole Family Bali

Hard Rock Hotel Maldivas
Maldives Autism Association

Hard Rock Hotel Riviera Maya
Educación Para México Inc

Hard Rock Hotel Daytona Beach
Rethreaded Inc.

Hard Rock Hotel Marbella
Cruz Roja Española

Hard Rock Hotel San Diego
Boys & Girls Clubs Of Greater San Diego

Hard Rock Hotel Desaru Coast
Sekolah Menengah Kebangsaan Adela

Hard Rock Hotel Nueva York
Covenant House

Hard Rock Hotel Tenerife
Asociación De Reinserción Social De Menores Anchieta

Hard Rock Hotel Ibiza
Down España

Hard Rock Hotel Orlando
Russell Home For Atypical Children Inc

Reverb By Hard Rock Atlanta
Make-A-Wish Foundation Of Georgia

Hard Rock Hotel Madrid
Aldeas Infantiles SOS

Hard Rock Hotel Penang
Children's Protection Society Penang

PATROCINIOS CORPORATIVOS:



DONACIONES LOCALES

Nuestros fanáticos nos conocen mejor por sus ciudades favoritas, los lugares que visitan y donde viven; nuestro objetivo es ayudar a cada comunidad en la que operamos. Ya sea que se trate de una recolecta para bancos de alimentos y campañas de recolección de juguetes, reunir suministros para la ayuda ante desastres, mejorar la biodiversidad local o promover a las comunidades LGBTQ+, nuestros miembros del equipo trabajan para construir un mundo en el que **All is One**.

A través de contribuciones financieras, alianzas estratégicas, donaciones en especie y el apoyo de los miembros del equipo, nuestros esfuerzos benéficos proporcionan fondos y asistencia a programas impulsados localmente en todo el mundo.

\$25 millones donados por propiedades de Hard Rock y Seminole Gaming desde 2019

\$4 millones para apoyar la ayuda ante desastres y la mejora de vecindarios

\$1.8 millones desde 2016 para promover el bienestar a través del poder de la música en más de 70 países

PACT

Women in Music

WhyHunger

Ocean Conservancy

American Cancer Society

World Central Kitchen

Cruz Roja

Fundación Americana Prevención del Suicidio

Jamaica's Promise

Gilda's Club

Covenant House

Cada una de las más de 300 ubicaciones de Hard Rock en todo el mundo se asocia con organizaciones comunitarias. Entre los aspectos más destacados se incluyen:

- Hard Rock Hotel & Casino Atlantic City** ha donado **\$1 millón** anualmente a 450 organizaciones benéficas desde 2018.
- Participa en el evento Out of the Darkness Walk organizado por la Fundación Americana para la Prevención del Suicidio (AFSP) cada septiembre, ayudando a crear conciencia y a apoyar la investigación sobre salud mental y prevención del suicidio. A la fecha, las donaciones directas de más de \$33,000 han impulsado \$65,000 de recaudación de fondos entre pares por parte de los miembros del equipo de Hard Rock Atlantic City. Con el apoyo de Hard Rock Atlantic City, la AFSP ha incrementado lo recaudado en su Jersey Shore Walk de \$2,480 en 2018 a \$300,000 en 2023, lo que incluyó una donación de \$25,000 de **Hard Rock Heals Foundation**.
 - La relación con Boys & Girls Club of Atlantic City incluye el patrocinio de una ventanilla de venta de café para llevar, y Hard Rock contribuyó a la capacitación de jóvenes para que trabajen en la industria de alimentos y bebidas, además de enseñarles habilidades esenciales en materia de ventas y hotelería.

Hard Rock Casino Cincinnati ha donado más de **\$250,000** a organizaciones benéficas locales desde 2023, incluidas American Cancer Society, ArtsWave, Best Point, Cincinnati Black Music Walk of Fame, Cincinnati PRIDE y muchas más.

- Hard Rock Casino Northern Indiana** reafirmó su compromiso con la ciudad de Gary mediante una donación de **\$500,000** para apoyar el diseño y la construcción de un nuevo centro de atención animal. Dicho financiamiento ayudará a reemplazar el deteriorado edificio de control de animales por un espacio moderno con oficinas, perreras interiores y exteriores, áreas de cuarentena y almacenamiento. El proyecto de \$1.4 millones —que cuenta también con financiamiento federal a través de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense— mejorará el bienestar animal, la seguridad pública y los servicios esenciales de la ciudad. Los líderes de la ciudad han elogiado la inversión como un paso transformador que aborda una necesidad comunitaria de larga data.
- Desde su apertura en 2021, **Hard Rock Casino Northern Indiana** ha mantenido un enfoque sólido en la inversión y participación comunitaria. Las contribuciones clave incluyen una inversión de \$3 millones para actualizar la flota de vehículos policiales de la ciudad de Gary, así como una donación de \$500,000 a una escuela de educación media local. La propiedad también ha proporcionado aproximadamente \$500,000 en contribuciones en efectivo y en especie, mientras que los miembros del equipo han dedicado sus horas de voluntariado a apoyar a organizaciones como el Food Bank of Northwest Indiana y Sojourner Truth House, que atiende a mujeres sin hogar y en riesgo.

Seminole Hard Rock Hotel & Casino Tampa es uno de los más destacados patrocinadores de la comunidad de Tampa Bay. Sobre la base de su sólido legado filantrópico, la propiedad amplió significativamente su impacto en 2025, donando más de **\$1.8 millones** para apoyar a más de 135 organizaciones benéficas. A lo largo del año, el equipo proporcionó más de 115 artículos para subastas, apoyó más de 95 eventos locales, lideró más de 40 iniciativas comunitarias, organizó más de 20 eventos y participó en más de 22 entregas simbólicas de cheques, demostrando un compromiso profundo y sostenido con la comunidad.

En 2024, la propiedad contribuyó con **\$750,000** dirigidos a 75 organizaciones benéficas en reconocimiento del Día Nacional de la Filantropía. Cada año, **Seminole Hard Rock Tampa** también actúa como patrocinador principal del St. Pete Pride, la mayor celebración LGBTQ+ de Florida, y dona cientos de artículos en especie, incluidos estadías nocturnas en hoteles, boletos para conciertos y experiencias de spa y gastronomía, como apoyo a los eventos asociados.



CELEBRACIÓN DEL ORGULLO

CAMPAÑA LOVE OUT LOUD A NIVEL MUNDIAL

En 2025, la campaña Love Out Loud Pride de Hard Rock refleja el compromiso continuo de la marca con su filosofía **Love All - Serve All**, a través de una celebración de la inclusión a nivel mundial en hoteles, casinos, cafes y destinos de todo el mundo. La campaña reúne patrocinios, alianzas comunitarias, productos y eventos emblemáticos que apoyan la visibilidad y la igualdad LGBTQ+ en diversos mercados y culturas.

A lo largo de Estados Unidos y a nivel internacional, Hard Rock participó en importantes celebraciones del Orgullo y en eventos impulsados por la comunidad, incluida su participación en WorldPride, uno de los momentos LGBTQ+ más significativos a nivel mundial, reforzando el papel de la marca como una aliada activa y auténtica en el escenario mundial.

A nivel internacional, Hard Rock amplió su presencia en la celebración del Orgullo mediante su participación en conmemoraciones reconocidas a nivel mundial, como la celebración del Orgullo en Londres y la celebración del Orgullo en Ámsterdam, donde las propiedades locales activaron la campaña Love Out Loud a través de eventos y programación específicos para cada destino. Estos esfuerzos destacan la capacidad de Hard Rock para la celebración del Orgullo de manera que repercuten a nivel local, al tiempo que mantienen una conexión con un mensaje unificado a nivel mundial.

Dentro de los EE. UU., varias propiedades apoyaron la celebración del Orgullo a través de patrocinios y participación comunitaria, entre ellas **Hard Rock Hotel & Casino Atlantic City**, que organizó una ceremonia de izada de bandera de la celebración del Orgullo y eventos de conmemoración, mientras las propiedades de Seminole Hard Rock en Florida contribuyeron a través de patrocinios destacados y eventos benéficos en apoyo de las organizaciones LGBTQ+.

En conjunto, los esfuerzos de Hard Rock a nivel mundial con respecto a la celebración del Orgullo subrayan el liderazgo continuo de la marca para fomentar entornos incluyentes para los miembros del equipo y los clientes, lo que demuestra que Love Out Loud no es un solo evento, sino un compromiso sostenido a nivel mundial.

MES INTERNACIONAL DE LA MUJER

ACTIVACIÓN MUNDIAL 2025

En marzo del 2025, **Hard Rock International** celebró el Mes Internacional de la Mujer con el lanzamiento de una iniciativa mundial de empoderamiento femenino que duraría un año, en colaboración con Shakira, icono musical internacional y activista humanitaria. Anunciada en reconocimiento del Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, la iniciativa reafirmó el compromiso de Hard Rock de amplificar las voces de las mujeres, fomentar la autenticidad y unir a las comunidades a través del poder de la música.

Durante todo el Mes Internacional de la Mujer, Hard Rock alojó más de 1,000 presentaciones lideradas por mujeres en sus Cafes, Hoteles, Casinos y locales de entretenimiento en vivo en todo el mundo. Estas presentaciones destacaron a artistas, bandas, comediantes y DJ femeninas, creando plataformas incluyentes para que las mujeres compartieran sus historias e inspiraran una conexión entre las culturas y las comunidades.

La participación de los clientes se reforzó aún más a través de los productos de edición limitada para el Mes Internacional de la Mujer, que incluía una camiseta conmemorativa, una sudadera con capucha y un pin con la imagen de Shakira, junto con una oferta selecta de alimentos y bebidas inspirados en Shakira, disponibles en los establecimientos participantes de Hard Rock. Los ingresos recaudados durante el mes se destinaron a través de **Hard Rock Heals Foundation** para apoyar organizaciones que promueven la salud, la educación y el empoderamiento de las mujeres. Entre las beneficiarias se encontraban la Fundación Pies Descalzos, la organización sin fines de lucro de Shakira, dedicada a mejorar el acceso a la educación y al desarrollo social de las niñas en comunidades vulnerables de Colombia, además de organizaciones locales centradas en las mujeres dentro de las comunidades de Hard Rock en todo el mundo.

Como parte de la iniciativa, **Hard Rock Heals Foundation** se comprometió a donar \$250,000 a la Fundación Pies Descalzos, lo que subraya la convicción de la marca de que invertir en la educación de las niñas y en las voces de las mujeres genera un impacto social duradero. En conjunto, estos esfuerzos destacaron el papel de Hard Rock como una plataforma mundial para el empoderamiento, aprovechando la música, la cultura y la comunidad para promover un cambio significativo para las mujeres durante el Mes Internacional de la Mujer y más allá.

PREMIOS RECIBIDOS A NIVEL MUNDIAL

FORBES			DELOITTE.
2026	2025	2024	U.S. Best Managed Company First Privately-Owned Gaming Company Galardonado con el premio Oro durante seis años consecutivos 2021-2026
America's Best Large Employers	World's Best Employers	World's Best Employers	
Best Customer Service	America's Top Private Companies	America's Top Private Companies	
Best Brands for Social Impact	America's Best Large Employers	America's Best Employers for Women	J.D. POWER AND ASSOCIATES
America's Best Employers for Company Culture	America's Best Employers for Women	Best Customer Service	#1 In Guest Satisfaction Among Upper Upscale Hotels Reconocido con 4 victorias
	Best Customer Service	Customer Experience All-Star	
	Best Brands for Social Impact	Best Brands for Social Impact	
GLOBAL GAMING AWARDS			TIME
2018 & 2022	2020	2020	World's Best Companies 2024 & 2025
Land-Based Operator of the Year Hard Rock International	Property of the Year Seminole Hard Rock Hotel & Casino, Hollywood, FL	Land-Based Operator of the Year Seminole Gaming	America's Best Mid-Size Companies 2024
ROLLING STONE	WOMEN'S CHOICE		U.S. NEWS & WORLD REPORT
TRAVEL AWARDS	AWARD		Best Hotels Insignias de oro y plata
Cooldest Hotel for Music Fans Seminole Hard Rock Hotel & Casino, Hollywood, FL	Best Companies to Work For Hard Rock International		NEWSWEEK
			Most Trustworthy Companies in America 2026



USANDO EL PODER DE LA MÚSICA PARA AYUDAR A ACABAR CON EL HAMBRE CON **WHYHUNGER**



Yola entre otros. A través de la música y la narración de historias, la velada destacó una idea simple pero poderosa: el acceso a alimentos nutritivos es un derecho humano.

El evento recaudó **más de \$400,000** para apoyar el trabajo de WhyHunger en todo el mundo. Estos fondos ayudan a fortalecer los sistemas alimentarios locales y apoyan **a más de 50 organizaciones de base en 25 países**, conectando a las comunidades con alimentos saludables y soluciones a largo plazo contra el hambre.

En Hard Rock, creemos que la música tiene el poder de unir a las personas e inspirar un cambio significativo. Durante más de dos décadas, Hard Rock se ha asociado con **WhyHunger**, una organización mundial sin fines de lucro que trabaja para poner fin al hambre mediante soluciones lideradas por la comunidad que amplían el acceso a alimentos nutritivos.

En 2025, esta alianza de larga data alcanzó un momento importante con **el beneficio Hungerthon del 50° aniversario de WhyHunger**, celebrado en el emblemático Stone Pony en Asbury Park, New Jersey. Patrocinado por **Hard Rock Hotel & Casino Atlantic City** y **Hard Rock Heals Foundation**, el evento reunió a artistas, defensores y miembros de la comunidad en torno a un compromiso compartido con la seguridad alimentaria y la dignidad para todos. El concierto benéfico contó con una impresionante alineación de artistas, incluyendo **Bruce Springsteen, Steven Van Zandt, Young the Giant,**



Más allá del concierto, la alianza crea espacios para un diálogo y una acción más profundos. Antes del evento, WhyHunger convocó una **Cumbre de Artistas**, reuniendo a músicos y defensores para analizar las causas fundamentales del hambre y la importancia de las soluciones impulsadas por la comunidad.

A través de esta alianza de larga data, Hard Rock apoya soluciones impulsadas por la comunidad que fortalecen los sistemas alimentarios locales y ayudan a garantizar el acceso a alimentos nutritivos en todo el mundo.



AMPLIANDO LA HOTELERÍA INCLUYENTE CON **KULTURECITY**

En Hard Rock, el impacto comunitario se trata sobre crear experiencias donde todas las personas se sientan bienvenidas. **Hard Rock Hotels** reforzó este compromiso a través de una alianza con KultureCity, la principal organización sin fines de lucro del país dedicada a la accesibilidad sensorial y la inclusión de personas con discapacidades invisibles.

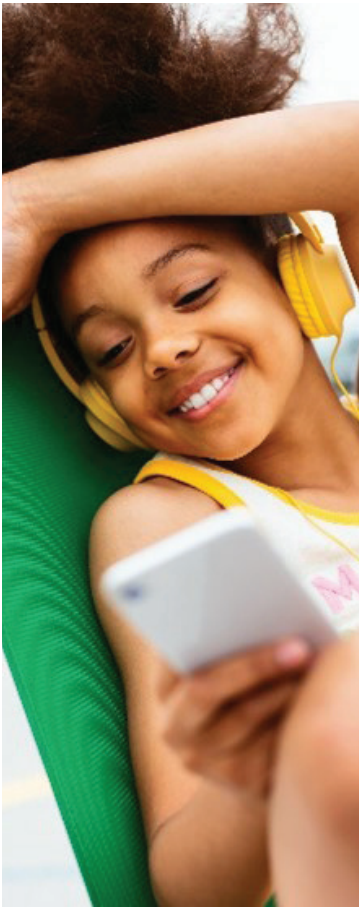
La accesibilidad sensorial suele pasarse por alto en los viajes y la hotelería, aunque una de cada cuatro personas vive con una necesidad sensorial o una discapacidad invisible, incluido el autismo, el TEPT y la demencia. Cuando los entornos no se diseñan teniendo en cuenta estas necesidades, los viajes pueden volverse estresantes o excluyentes para las personas y las familias. A través de nuestra colaboración con KultureCity, Hard Rock trabaja

para eliminar barreras y crear espacios en los que los clientes se sientan apoyados, comprendidos e incluidos.

Esta alianza refleja nuestra convicción de que la inclusión es una responsabilidad. Al incorporar la accesibilidad sensorial en la experiencia del cliente, hacemos realidad nuestros lemas: **All is One** y **Love All - Serve All**, de manera tangible y significativa.

A través de la certificación Sensory Inclusive™ de KultureCity, Hard Rock está impulsando soluciones prácticas y escalables en los hoteles participantes, que incluyen capacitación para los miembros del equipo, kits sensoriales, espacios adaptados a necesidades sensoriales, así como historias sociales previas a la transición que ayudan a las familias a prepararse para su estadía. El programa se lanzó en **Hard Rock Hotel Desaru Coast** y **Hard Rock Hotel New York**, estableciendo la primera fase de un despliegue más amplio.

A medida que este programa se expande en todo nuestro portafolio, refuerza la responsabilidad de Hard Rock de crear entornos accesibles e incluyentes, guiada por nuestro lema **Love All - Serve All**.



MIEMBROS DEL EQUIPO Y CULTURA



HARD ROCK INTERNATIONAL Y SEMINOLE GAMING MIEMBROS DEL EQUIPO

*Más de 63,000 a nivel mundial,
distribuidos así:*

- Casinos y hoteles administrados y franquiciados
- Cafes administrados y franquiciados
- Hard Rock Digital



En Hard Rock y Seminole Gaming, Culture Club da vida a nuestros lemas a través de la participación dirigida por los miembros del equipo, creando conexiones significativas en todas nuestras propiedades y en las comunidades a las que servimos.

Culture Club es un programa voluntario, impulsado por los miembros del equipo e implementado en las propiedades de Hard Rock y Seminole Gaming, que abarca cafes, hoteles y casinos en todo el mundo. Cada ubicación opera su propio Culture Club, facilitando a los miembros del equipo para que diseñen y lideren actividades que reflejen las necesidades de la comunidad local, al tiempo que se mantienen basados en nuestros valores de marca compartidos.

Activando nuestros lemas a través de la acción

Culture Club se basa en cuatro pilares fundamentales, cada uno directamente vinculado a un lema de Hard Rock y diseñado para crear una participación consistente y alineada con la marca:



EMBAJADOR
Love All - Serve All

Al celebrar la música, la cultura y el patrimonio de nuestra marca, estas actividades reúnen a los miembros del equipo mediante experiencias compartidas que refuerzan la inclusión y el sentido de pertenencia.



FILANTROPÍA
Take Time to Be Kind

El apoyo a las comunidades locales mediante el voluntariado, las donaciones y las iniciativas de alcance comunitario, refleja nuestro compromiso de cuidar a los demás.



SAVE THE PLANET

Impulso de la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad a través de iniciativas como limpiezas, reciclaje y esfuerzos de conservación que protegen los lugares donde vivimos y operamos.



ATLETISMO
All is One

Promover la conexión y el bienestar a través de actividades atléticas y en equipo que fomenten la participación, la unidad y estilos de vida saludables.

Liderazgo a nivel local, conexión a nivel mundial

Desde campañas de limpieza ambiental y de recolección de alimentos hasta clubes de carrera, iniciativas impulsadas por la música y celebraciones para los miembros del equipo, cada Culture Club crea una programación relevante a nivel local, y alineada a nivel mundial.

Al empujar a cada propiedad para que lidere su propio Culture Club, Hard Rock y Seminole Gaming garantizan que nuestros lemas no solo se comuniquen, sino que también se experimenten de manera consistente en toda nuestra red mundial, reflejando las comunidades únicas a las que presta servicio cada propiedad.

PERSONAS & OPORTUNIDADES

La Oficina de Personas & Oportunidades - People & Opportunities (P&O) se estableció en 2021. Esto condujo al desarrollo de la estrategia de P&O de Hard Rock que existe hoy. Contamos con 11 Grupos de Recursos para Miembros del Equipo - Team Member Resource Groups (TMRGs), y seguimos teniendo una voz sólida en la forma en que Hard Rock ejecuta los programas. Estos TMRG atienden las necesidades de todos los miembros del equipo y trabajan para construir políticas, programas y prácticas empresariales justas basadas en un marco de personas, culturas y partes interesadas.

La Oficina de People & Opportunities es responsable de integrar los valores y lemas de la compañía en nuestras operaciones comerciales diarias. Su misión es garantizar que se apliquen condiciones de igualdad al tomar decisiones comerciales críticas que expandan el crecimiento del negocio, ofrezcan un excelente servicio al cliente y mejoren la experiencia de nuestros miembros del equipo en una cultura incluyente y acogedora. En Hard Rock, creemos que las acciones basadas en los valores de nuestra empresa crean una cultura vibrante, inspiradora, enérgica e innovadora.

A fin de atender las necesidades de todos los miembros del equipo, incluidos los nativos estadounidenses, las mujeres, la comunidad LGBTQ+, las personas de color (BIPOC), las personas con discapacidades y los veteranos, trabajamos para desarrollar políticas, programas y prácticas equitativas basadas en un marco de personas, culturas y partes interesadas.

¿Qué hace la Oficina de P&O?

- Integrar la imparcialidad y la equidad en la cultura de la empresa
- Promover la innovación y la creatividad
- Brindar educación y concientización cultural
- Impulsar la participación de los miembros del equipo
- Promover el nuevo desarrollo y la expansión
- Impulsar la reputación de la compañía
- Impulsar las relaciones y la buena voluntad con las partes interesadas externas
- Garantizar oportunidades iguales para todo el talento

¿Cómo lo logra P&O?

- Establecimiento de metas y desarrollo de planes de acción
- Desarrollo de estrategias de abastecimiento
- Desarrollo de programas para profesionales en su inicio de carrera
- Establecimiento de TMRG
- Establecimiento de prácticas justas y equitativas
- Búsqueda de beneficios progresivos y políticas incluyentes
- Colaboración activa con los socios
- Establecimiento de relaciones sólidas con la comunidad y los grupos de defensa
- Fortalecimiento continuo de los planes de proveedores y marketing de la compañía.

LA ESTRATEGIA DE P&O DE HARD ROCK SE BASA EN TRES PILARES:

PERSONAS
QUIÉNES SOMOS.

Se trata sobre reconocer que las personas conforman la cultura de la organización y que, cuanto más diversa sea la fuerza laboral, más innovadores y creativos seremos.

CULTURA
CÓMO NOS COMPORTAMOS.

Esto trata sobre vivir nuestros lemas—**Love All - Serve All, All is One, Take Time to Be Kind y Save the Planet.** Estos son los comportamientos tolerados que conforman un entorno acogedor e incluyente.

PARTES INTERESADAS
LO QUE DEFENDEMOS.

Se trata sobre tomar decisiones empresariales equitativas que generen un impacto económico en las comunidades en las que operamos. Esto podría lograrse mediante el apoyo a organizaciones benéficas, grupos de defensa e instituciones, así como a nuestros esfuerzos en materia de diversidad de proveedores.

CONSTRUYENDO EQUIDAD SOCIAL			
METAS	Ser el empleador preferido para el talento diverso	Cultivar la inclusión en el trabajo, donde los miembros del equipo se sientan seguros y protegidos, y donde se busquen y aprovechen las diferencias	Ser conocido y respetado por sus prácticas equitativas y socialmente responsables
MEDICIONES Y PROGRESOS	Desarrollar y seguir promoviendo políticas y prácticas para que sean más equitativas e incluyentes Aprovechar el panel sobre fuerza laboral para rastrear y reportar resultados	Se lanzaron un total de 11 Grupos de Recursos para Miembros del Equipo Se inscribió al 12 % de la población de miembros del equipo a nivel mundial en uno de nuestros Grupos de Recursos para Miembros del Equipo Mayor participación y tasa de graduación en términos de Tribal Career Development	Implementar una estrategia de abastecimiento incluyente para impulsar canteras de talento diversas con medidas cuantificables para el impacto comunitario Definir la propuesta de valor de la diversidad en las comunidades a las que servimos
PLANES	Lanzar una plataforma de mentoría a través del Grupos de Recursos para Miembros del Equipo para que todos los grupos de afinidad tengan acceso al desarrollo Ampliar los programas de Tribal Career Development y Women in Leadership Desarrollar planes para que los líderes empresariales los utilicen para atraer, desarrollar y retener talento diverso	Lanzar ofertas educativas avanzadas para el liderazgo Continuar desarrollando contenido compartido en toda la organización y enfocado en cómo impulsar una cultura incluyente	Demostrar un impacto social y económico positivo en nuestros mercados al construir relaciones sólidas con socios comunitarios, incluidas organizaciones que apoyan la rehabilitación, a sobrevivientes del tráfico de personas, a la población sin vivienda, a veteranos, a sobrevivientes de violencia doméstica y a personas con discapacidades Impulsar la participación de proveedores diversos, incluidas mujeres, minorías, personas con discapacidades y veteranos dentro de nuestra cadena de valor Continúe invirtiendo en relaciones filantrópicas, incluidas Black Professionals Network, Human Rights Campaign y Outright International
ODS	 5 IGUALDAD DE GÉNERO		 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

GRUPOS DE RECURSOS PARA MIEMBROS DEL EQUIPO



Los TMRG se lanzaron en 2021, con el fin de apoyar la adquisición de talento y atender las necesidades de todos los miembros del equipo. Desde su creación, los TMRG han aumentado su número de miembros anualmente y se ofrecen en toda la compañía. Los TMRG cuentan actualmente con una base de más de 3,500 miembros del equipo a nivel global.

Grupos de Recursos para Miembros del Equipo:

- Fomentan un sentido de pertenencia.
- Despiertan la innovación y la creatividad relacionadas con las operaciones comerciales.
- Aceleran el desarrollo de los miembros del equipo
- Crean un entorno abierto y acogedor para promover la concientización sobre las distintas culturas en nuestro lugar de trabajo.
- Ofrecen oportunidades filantrópicas para recompensar a las comunidades en las que operamos.
- Garantizan que Hard Rock y Seminole Gaming sean líderes en su sector al momento de atraer, desarrollar y retener el talento.
- Ofrecen desarrollo profesional para garantizar que todos los miembros del equipo puedan prosperar.

Los TMRG también desempeñan un papel importante para garantizar que las voces de los miembros del equipo se integren en las decisiones empresariales diarias. Algunos ejemplos incluyen:

- SALUTE – Grupo de recursos para veteranos que desarrolla un programa de transición para las personas que han servido en el área militar.
- CARING – Grupo de recursos para cuidadores que elaboró una propuesta de licencia para padres.
- P.U.L.S.E. – Grupo de recursos para personas LGBTQ+ que desarrolló y lanzó pines con pronombres para que los miembros del equipo los usaran en la solapa. También puso en marcha una iniciativa para la creación de baños de género neutro.
- R.E.A.C.H. – Grupo de recursos para personas con discapacidades que desarrolló una propuesta para la contratación de personas con trastornos del espectro autista.
- V.I.B.E. – Grupo de recursos para personas afroamericanas que colaboró con RR. HH. para actualizar las normas del código de vestimenta y arreglo personal.
- L.E.A.D. – Amplió nuestra función de traducción de idiomas de WebEx para incluir 14 idiomas diferentes.

WOMEN IN LEADERSHIP



Tracy Bradford
Presidenta
Seminole Hard Rock Support Services



Meaghan Ryan
Responsable de Recursos Humanos
Seminole Hard Rock Support Services

Desde 2016, miles de mujeres han participado en el programa Seminole & Hard Rock Women in Leadership en las propiedades de Hard Rock en Estados Unidos. En 2024, el programa se amplió para incluir a Canadá y el Reino Unido. A través de las relaciones de mentoría, los eventos para establecer redes de contactos y los múltiples talleres educativos del programa, que incluyen conceptos de educación financiera, oratoria, comunicación eficaz, reputación de marca y más, las mujeres dentro de la compañía se preparan para oportunidades de ascenso profesional.

Sus fundadoras, Tracy Bradford y Meaghan Ryan, han promovido oportunidades de educación, mentoría y establecimiento de redes de contactos para las mujeres en toda la empresa.

La distribución por género de Hard Rock y Seminole Gaming es del 47 % de mujeres y está alineada con el porcentaje de mujeres en la fuerza laboral de la industria del juego. Las mujeres representan más del 39 % de todos los puestos de gerente, director y vicepresidente combinados. Además, el 36 % del Senior Leadership Committee de Hard Rock está integrado por mujeres.

El programa Women in Leadership de Seminole & Hard Rock tiene tres ramas:

- 1. Mentoría**
 - Los mentores están certificados y se les proporciona un kit de herramientas para el éxito; más de 200 líderes de Hard Rock han participado en este programa.
 - Los aprendices son seleccionados mediante un proceso formal de solicitud y se les asigna un mentor en función de sus metas personales y profesionales.
- 2. Educación**
 - Se programan talleres a lo largo de todo el año, permitiendo el desarrollo personal y profesional.
 - Las sesiones educativas paralelas incluyen temas como vestirse para el éxito, concientización financiera, oratoria y marca personal.
 - Los líderes de la propiedad realizan sesiones para grupos pequeños que amplían el alcance del programa e incluyen a los miembros del equipo fuera del programa mundial.
- 3. Establecimiento de redes de contactos**
 - Los eventos para grupos grandes permiten a los participantes interactuar con altos ejecutivos, líderes del sector inmobiliario, otros grupos de pares y mujeres en puestos de liderazgo de la comunidad local.
 - Las sesiones para grupos pequeños están dedicadas a mejorar la comunicación y la colaboración.

A lo largo de la creación de este programa, más de 2,500 miembros del equipo han conocido nuestra mentoría y experiencia educativa. Muchos graduados han sido ascendidos a cargos administrativos, o nominados como mentores para otros programas de desarrollo.

Existen innumerables historias de éxito profesionales y personales, arraigadas en programas de mentoría, establecimiento de redes de contacto y educativos que Seminole & Hard Rock Women in Leadership ofrece y seguirá ofreciendo a toda nuestra población de miembros del equipo, incluidos hombres. Desde el inicio del programa, hemos observado un aumento en el número de mujeres en roles de liderazgo en los niveles de Director y superiores.



Robert Davis
Gerente - Adquisición de talento

Tuve mi primer empleo a los 15 años como ayudante de camarero en Virginia, y allí conocí a mi gerente, la Sra. Nona, un verdadero “torbellino de positividad”. Ella se convirtió en mi primera mentora, y su guía sigue moldeando mis hábitos de trabajo hasta el día de hoy. La mentoría es importante. He tenido la fortuna de contar con mentoras increíbles a lo largo de mi trayectoria, y unirme a Women in Leadership me pareció un acoplamiento natural. Mientras algunos ven a Women in Leadership como algo solo para mujeres, la Sra. Nona fue mi ejemplo de que las relaciones entre mentor y aprendiz no tienen género. No se trata solo de recompensar, sino de elevar a los demás. Nuestro lema 'Take Time to Be Kind' se alinea con Women in Leadership. Hay que tomarse un momento para apoyar el crecimiento y el desarrollo de los demás.



Diana Asturrizaga, abogada
Directora de administración de contratos

Women in Leadership me ha hecho más consciente de que otras personas me observan, aprenden y se inspiran en mi forma de liderar. Esa concientización me ha impulsado a exigirme un estándar más alto — uno basado en la consistencia, la rendición de cuentas y la autenticidad— porque el liderazgo no se trata únicamente del cargo, sino del ejemplo.



Ervina Capricien
Directora de Recursos Humanos

Todos somos mentores: ya sea de manera informal, formal, intencional o no intencional, todos tenemos algo valioso que compartir con nuestros compañeros miembros del equipo. He formado parte del programa desde su inicio, y puedo decirles que obtengo más provecho de él que mis aprendices. ¡Me da una gran alegría ver a mis antiguos aprendices seguros de sí mismos, continuando su desarrollo y progresando en sus carreras con nuestra compañía! Esta es una de mis citas favoritas: “Está bien admitir que no se sabe. Está bien pedir ayuda. Y está más que bien escuchar a quienes usted lidera; de hecho, es esencial”. -Mary Barra



TRIBAL CAREER DEVELOPMENT

El programa de TCD (Tribal Career Development) es un programa emblemático de People & Opportunities para impulsar líderes dentro de la cantera de talento. TCD ofrece experiencia práctica rotativa en todos los centros de juego, y en todas las áreas del negocio. Los miembros adquieren diversas habilidades empresariales en áreas como finanzas, mercadeo, operaciones, juegos, alimentos y bebidas, y más.

Objetivos de aprendizaje del TCD:

- Adquirir experiencias educativas que desarrollen las habilidades empresariales necesarias y, eventualmente, permitan calificar para roles de liderazgo
- Desarrollar una red robusta de mentores y de apoyos para egresados
- Desarrollar competencias en diversas áreas empresariales
- Implementar experiencias de educación en instituciones externas que mejoren las habilidades para la toma de decisiones empresariales (por ejemplo, Cornell University; University of Nevada, Las Vegas; Dale Carnegie Training, etc.)
- Desarrollar la inteligencia emocional y las habilidades mediante la mentoría



EXPERIENCIAS DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DEL PROGRAMA TCD



Dejong Frank
Tribal Career Development

Comencé mi trayectoria profesional en el departamento de Alimentos y Bebidas, donde interactué con una variedad de conceptos de restaurantes y experiencias del cliente que despertaron mi interés en las operaciones. En este entorno dinámico y de ritmo acelerado, desarrollé sólidas habilidades técnicas. El servicio al cliente ya era una de mis fortalezas, pero Alimentos y Bebidas me ayudó a crecer en el manejo de mis relaciones con los miembros del equipo y el liderazgo. Tuve la fortuna de contar con la mentoría de varios líderes importantes que influyeron en mi profesionalismo, mi apariencia y mis hábitos financieros. Estas son habilidades que siguen moldeándome hoy en día. Luego pasé al departamento de Operaciones Hoteleras, donde adquirí una comprensión más amplia de la propiedad, más allá de los restaurantes. También adquirí una apreciación más profunda gracias a departamentos como Limpieza, Centros y Servicios Ambientales, al aprender de primera mano el esfuerzo necesario para mantener las operaciones y mejorar la experiencia del cliente. Esta experiencia ha sido tanto divertida como gratificante, permitiéndome alcanzar mi meta de mejorar mis habilidades de comunicación y fortalecer mi confianza. Con esta base sólida que me ha brindado el programa TCD, espero seguir creciendo y adquiriendo nuevas perspectivas relativas a las Operaciones de Juego.

“Confíe en el proceso, confíe en sí mismo y tenga paciencia.
Al hacerlo, usted puede alcanzar la grandeza”.
– Dejong Frank



JoLee Metcalf
Tribal Career Development

Mi trayectoria comenzó en Seminole Classic; el mismo lugar donde el juego indígena comenzó por primera vez. Específicamente, en el departamento de Marketing, participé en promociones del casino y en actividades nocturnas. Vi de primera mano cómo lograron llamar la atención de su pequeña comunidad. Posteriormente, pasé a Seminole Hard Rock, en el departamento de Máquinas de juego, ascendiendo como supervisora en el departamento de atención al cliente y aprendiendo cómo manejar operaciones de alto volumen. Vine aquí para aprender sobre negocios, y ahora que ya contaba con una base sólida de lo que era el casino, pasé al departamento de Alimentos y Bebidas, donde comencé mi rotación en la piscina. Me sentía de vacaciones todos los días. Eventualmente pasé a otros restaurantes y adquirí una valiosa perspectiva operativa, pero rápidamente reconocí las exigencias de la industria de alimentos y bebidas. En busca de una experiencia más amplia, regresé al departamento de Marketing/ Promociones, donde trabajé en sorteos a gran escala, distribución en vivo de boletos y promociones del casino. Al trabajar en inauguraciones, mi interés por los eventos especiales alcanzó su punto máximo en la inauguración de Ottawa, donde trabajé en la producción de la ceremonia de apertura. Fue emocionante y llamó mi atención de inmediato. Desarrollé una pasión por la decoración y, gracias a mi creatividad, pude organizar eventos por mi cuenta como

la Gala del TCD y un torneo de blackjack con temática de bar clandestino. Ahora estoy en el área corporativa de Hard Rock, donde trabajo con el equipo de Diseño y Construcción. Ahora planeo cursar una licenciatura en arquitectura de interiores mientras continuo desarrollando mi carrera dentro de la empresa. Ha sido una experiencia emocionante y, como siempre, ¡hay más por venir!

“No tema empezar de nuevo. Podría ser justo lo que está buscando”.
– JoLee Metcalf



Zachary Willie
Tribal Career Development

Me siento muy feliz en el programa. Interactuar con miembros del liderazgo ejecutivo durante las conferencias y reuniones ha sido muy educativo para mí. El personal del TCD siempre me ayuda y es amable conmigo; estoy feliz de trabajar con ellos. Espero participar en el programa tanto como pueda. Me siento inspirado para crecer y encontrar mi lugar dentro de la compañía donde pueda ser de mayor utilidad.

“Estoy agradecido con el Seminole Tribe of Florida por esta oportunidad, y con el personal del TCD por su ayuda en cada paso del proceso. El programa me brinda confianza y motivación para tener éxito en nuestro negocio y contribuir a los éxitos continuos de la tribu”.
– Zachary Willie



EMPRESA PROPIEDAD DE MINORÍAS Y MUJERES

Nos asociamos para apoyar a las empresas locales propiedad de minorías y mujeres (MWBE) y ayudarlas a ampliar sus conocimientos y experiencia, al tiempo que siguen desarrollando sus productos y servicios. Estas incluyen empresas propiedad de minorías, empresas propiedad de mujeres, empresas propiedad de veteranos y empresas propiedad de personas con discapacidades.

Cumplimos o superamos las metas de aprovisionamiento establecidas para los organismos reguladores correspondientes en las jurisdicciones donde operamos. Nos sumergimos en la cultura, los valores y las prioridades de cada comunidad al explorar sus restaurantes, tiendas, museos y otros lugares locales. Al colaborar e incorporar diversas voces, ideas e información en nuestras decisiones de compra, hemos ampliado las compras a empresas de negocio en desventaja (DBE) para una amplia gama de productos y servicios:

Panadería y pastelería Vallas publicitarias Servicios de limpieza de edificios/ instalación de alfombras Mano de obra contratada para mantenimiento de edificios y techos Carpintería a la medida Proveedores de carnes frías y quesos Servicios eléctricos Entretenimiento, bandas y DJ Suministros y renta de equipos Carne fresca de res, cerdo y pollo Flores/plantas frescas	Frutas y verduras frescas Mariscos frescos Servicios de calefacción, ventilación y aire acondicionado Servicios de paisajismo Servicios de lavandería Licores/vino/cerveza Medios de comunicación locales Servicios de cerrajería Suministros de pintura y plomería Artículos promocionales Servicios de seguridad y prevención de incendios Señalización e impresión Servicios de tapicería
--	---

EMPRESAS PROPIEDAD DE MUJERES Y MINORÍAS	
Total MWBE	\$154,505,315



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Hard Rock y Seminole Gaming están ampliando sus esfuerzos para abordar de manera sostenible los residuos, la energía y el agua mediante la implementación de mejoras operativas, la colaboración con socios sin fines de lucro, y buscando colaboraciones de prácticas recomendadas con proveedores.

Para desarrollar los planes y metas corporativas, se llevó a cabo un estudio de parámetros de referencia y análisis internos de materialidad relacionados con áreas clave de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones. Tomando como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, desarrollamos un marco que incluye políticas y prácticas que ayudan a guiar la estandarización.



ESTOS PASOS INCLUYERON:

- ♻️ Recopilar un inventario de datos sobre las prácticas llevadas a cabo en propiedades de cafes, hoteles y casinos que sustente un ejercicio de establecimiento de prioridades corporativas.
- ♻️ Identificación de áreas prioritarias
- ♻️ Establecer equipos de **Save the Planet** en todas las propiedades
- ♻️ Acelerar la adopción de prácticas adecuadas en todo nuestro portafolio a nivel mundial
- ♻️ Iniciar un proceso de planificación anual a nivel de propiedades que sustente la estrategia corporativa y el establecimiento de metas Proveedores de propiedad tribal o afiliados



Nuestros datos de prácticas se obtuvieron a partir de una encuesta integral sobre prácticas de sostenibilidad en términos de energía, materiales y residuos, agua, gestión de alimentos y relaciones con la comunidad. Al abarcar un grupo representativo de propiedades en cafes, hoteles y casinos, los datos nos han permitido establecer líneas de referencia, realizar análisis, categorizar prácticas y recomendar acciones y su planificación. Las actualizaciones se recopilan anualmente, y cada año se reportan datos más numerosos y de mejor calidad.

MATERIALES & GESTIÓN DEL AGUA

La gestión de residuos comienza con el aprovisionamiento de materiales que permitan la sostenibilidad, la reutilización o el reciclaje, o que eviten su disposición final en vertederos. Hasta la fecha, nos hemos centrado en la gestión del reciclaje y los residuos de: materiales de construcción, suministros de cocina, productos electrónicos, papel y uniformes. Nuestros esfuerzos de reciclaje se extienden al cartón, los productos de papel, las botellas, la espuma desechable y los plásticos.

Para mejorar la manera en que gestionamos los artículos desechables para los clientes, hemos ampliado nuestro uso de cubiertos y empaques ecológicos. Desde 2018, hemos venido trabajando para eliminar las pajillas de plástico en propiedades de todo el mundo. Las iniciativas de eficiencia hídrica se centran en la conservación del agua mediante el monitoreo del consumo de agua, las eficiencias tecnológicas y los accesorios de plomería para reducir el consumo de agua proveniente de acuíferos subterráneos y plantas de tratamiento de aguas residuales.

Por ejemplo, una medida como separar la medición de las piscinas de otros componentes clave del edificio permite calibrar la reducción del consumo y encontrar alternativas distintas al uso de agua potable para el riego de zonas verdes.



Tanto a nivel de la propiedad como corporativo, se ha puesto en marcha una gama de acciones dirigidas a la reducción y el desvío de residuos, la gestión de residuos sensibles y la ampliación de las opciones ecológicas relacionadas con los artículos utilizados por los clientes.

AGUA			
METAS	Maximice la eficiencia hídrica		
MEDICIONES Y PROGRESOS	Las prácticas y los sistemas de gestión del agua mejoraron en todas las operaciones. El rastreo y los cálculos sobre el uso del agua, la reducción y la eficiencia hídrica han mejorado en todas las operaciones. Entre las propiedades encuestadas*:		
	2025 100%	2023 83%	Porcentaje de propiedades que informan sobre tecnologías de eficiencia, como sensores automáticos, grifos de caudal reducido, inodoros de doble descarga y lavadoras eficientes
	100%	67%	Porcentaje de propiedades que siguen las directrices sobre consumo eficiente
PLANES	2025 • 73% • 36%		Porcentaje de propiedades que reportan: • Planes para mejorar la eficiencia hídrica • Planes que establecen metas de reducción
	• Formalizar planes y metas de eficiencia hídrica a nivel de las propiedades • Continuar educando a los miembros del equipo y evaluar su contribución eficaz para alcanzar las metas de reducción.		
ODS	 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO		

*Datos provenientes de encuestas realizadas en 32 hoteles y casinos, de los cuales el 81 % aportó algún dato.

A través de las auditorías anuales de residuos, estamos descubriendo oportunidades para mejorar nuestros procesos actuales de desvío de residuos y desarrollar soluciones creativas.

	RESIDUOS Y MATERIALES		
METAS	Optimizar el uso de materiales, la reducción y desvío de residuos		
MEDICIONES Y PROGRESOS	Las prácticas y los sistemas de gestión de residuos mejoraron en todas las operaciones, incluidas las compras de la cadena de suministro		
	Se han recopilado datos para evaluar las prácticas de gestión de residuos. Entre las propiedades encuestadas*:		
	2025	2023	Propiedades que reportan:
	58%	-	• Planes para implementar prácticas de eficiencia en la gestión de residuos
	36%	-	• Planes que incluyen establecer metas
	96%	83%	• Uso de artículos desechables ecológicos para los clientes
	73%	33%	• Rastreo de residuos desviados
	191,585 lbs.	-	• Promedio de residuos desviados por año y por propiedad
	58%	83%	• Programa para reutilizar amenidades/jabón
	64%	67%	• Separación de los residuos de alimentos de otras corrientes
	82%	-	• Rastreo de los residuos de alimentos
	3,084 tons	-	• Total de los residuos de alimentos desviados (todas las propiedades) hasta la fecha
	53%	50%	• Donación de residuos de alimentos a organizaciones benéficas
PLANES	• Aumentar la concientización entre los miembros del equipo sobre las prácticas recomendadas de residuos y alcanzar eficazmente los objetivos de reducción		
	• Optimizar los informes sobre residuos de modo que empoderen a las propiedades para que tomen medidas específicas		
ODS			

*Datos provenientes de encuestas realizadas en 32 hoteles y casinos, de los cuales el 81 % aportó algún dato.

EQUIPOS DE SAVE THE PLANET EN LAS PROPIEDADES DE HARD ROCK Y SEMINOLE GAMING

Cada propiedad crea un equipo para impulsar las prácticas y la participación a nivel local. En toda la empresa, utilizamos un índice de participación para evaluar el progreso y la madurez de cada propiedad, lo que proporciona una manera de establecer parámetros de referencia entre regiones. Debido a nuestras operaciones en todo el mundo, aprovechamos y compartimos el conocimiento colectivo de líderes en sostenibilidad de todos los continentes.



Nuestros equipos de Save the Planet están integrados por líderes claves provenientes de diversos segmentos en cada propiedad, lo que garantiza la representación de todas las áreas de negocio. Cada propiedad designa a un líder de equipo para coordinar las reuniones locales e impulsar sus iniciativas de sostenibilidad. Un patrocinador ejecutivo apoya a los equipos, garantiza la supervisión y ayuda a poner en marcha las prácticas recomendadas. Internamente, hemos desarrollado un índice de participación que ha resultado útil para aumentar la participación general y la madurez del programa. Las propiedades se evalúan con base en varios factores, incluido un informe anual de datos, la calidad de los datos presentados, el intercambio de prácticas recomendadas, la organización de eventos de sostenibilidad, la participación en la Hora de la Tierra y la asistencia a las reuniones mundiales realizadas trimestralmente. Este índice nos ha ayudado a identificar áreas de mejora, así como a reconocer las propiedades que están logrando avances significativos hacia nuestras metas ambientales.



Al reunirnos regularmente como un grupo mundial, hemos aprovechado el conocimiento colectivo de líderes comprometidos con la sostenibilidad en nuestra marca, y hemos compartido con éxito prácticas recomendadas entre continentes. Para seguir apoyando estos esfuerzos, ofrecemos capacitación y recursos continuos para garantizar que cada equipo esté bien preparado para afrontar los retos de la sostenibilidad.

Organización sin fines de lucro destacada



Hard Rock y Seminole Gaming apoyan y colaboran con Ocean Conservancy para proteger el océano ante los desafíos actuales más apremiantes a nivel mundial.

Sobre la base del impulso de su año inaugural, Global Sound Waves: A Save the Planet Waste Challenge se amplió en su segundo año mediante una mayor participación a nivel mundial y la incorporación de dos emblemáticas sedes internacionales. Dicha iniciativa unió a los miembros del equipo en 38 ubicaciones de Hard Rock y Seminole Gaming en 16 países y tres continentes, impulsando una acción colectiva para reducir y evitar los residuos. Juntos, los participantes retiraron más de 6,300 libras de basura de playas y comunidades locales, al tiempo que ampliaron los esfuerzos continuos de Hard Rock y Seminole Gaming para gestionar los residuos y promover la protección ambiental en todo el mundo.



No importa dónde se encuentre una propiedad de Hard Rock o Seminole Gaming —en la costa o en el interior— todas las comunidades están conectadas con el océano a través del aire que respiramos, el agua que bebemos y los alimentos que comemos. Cuidar los lugares donde vivimos y trabajamos es una manera significativa de proteger y restaurar la salud de los océanos.

Un componente clave de la colaboración es el Global Sound Waves Innovation Challenge, que empodera a los miembros del equipo de primera línea para proponer nuevas ideas que reduzcan los residuos y promuevan la sostenibilidad a nivel de las propiedades. En 2025, la competencia recibió 51 postulaciones de miembros del equipo en tres continentes, mostrando soluciones innovadoras impulsadas localmente y reforzando el poder de la acción liderada por los empleados para generar un impacto ambiental significativo.

Como una emblemática sede internacional de Global Sound Waves, **Hard Rock Hotel Pattaya** demostró cómo las iniciativas lideradas localmente pueden generar un impacto ambiental y comunitario medible.



En 2025, dicha propiedad implementó una serie de iniciativas integradas de reducción de residuos, restauración de hábitats y participación comunitaria para el manejo de los desechos marinos, la contaminación terrestre y soluciones de economía circular en toda la región de Pattaya.



Global Sound Waves se sustenta en una auditoría de residuos basada en datos, permitiendo estrategias específicas de prevención de residuos y mejoras operativas. Como resultado, la propiedad logró reducciones de dos dígitos en los residuos destinados al vertedero en áreas prioritarias seleccionadas y mejoró la precisión de su clasificación de residuos en zonas operativas clave, reforzando el rol de los datos para impulsar un cambio consistente y escalable. Las iniciativas comunitarias extendieron su impacto más allá de la propiedad a través de las limpiezas de playas, iniciativas de suprarreciclaje y proyectos de restauración de ecosistemas realizados en colaboración con organizaciones locales. En colaboración con Ban Amphoe Community Enterprise, los materiales recolectados se reutilizaron para convertirlos en productos ecológicos y artículos funcionales, impulsando las prácticas de economía circular y, al mismo tiempo, apoyando los medios de subsistencia locales.



Las iniciativas adicionales incluyeron la recuperación de corales y la educación marina en colaboración con el Marine Science & Conservation Camp en Samaesarn, así como la siembra de manglares y la limpieza de canales en el último sitio de manglares que queda en Pattaya. Estos esfuerzos involucraron a miembros del equipo, clientes, estudiantes y socios municipales en labores prácticas de conservación, restauración de hábitats y educación ambiental, reforzando la conexión entre los residuos terrestres y la salud de los océanos.

En todas las iniciativas, **Hard Rock Hotel Pattaya** movilizó a cientos de voluntarios, retiró más de 1,000 lb de residuos de entornos costeros y del interior, y fortaleció la concientización ambiental y la responsabilidad compartida.



Como la emblemática segunda sede internacional de Global Sound Waves, de Global Sound Waves, **Hard Rock Hotel Tenerife** demostró el poder de la colaboración intersectorial para promover la protección de los océanos, la conservación de la biodiversidad y la participación comunitaria. El evento, organizado en colaboración con Asociación Ambiente Europeo, se centró en una limpieza de playas enfocada en los microplásticos, reforzando la conexión entre los desechos terrestres y la salud marina, al tiempo que aportó datos a los esfuerzos de investigación de Ocean Conservancy a nivel mundial.



En colaboración con la Oficina de Voluntariado Ambiental de Tenerife, la iniciativa se amplió más allá de la recolección de residuos hasta incluir la liberación de una tortuga boba rescatada (*Caretta caretta*) y de una pardela cenicienta (*Calonectris borealis*), una especie endémica de las Islas Canarias. Estos comunicados destacaron el vínculo tangible entre la prevención de la contaminación y la protección de la vida silvestre, reforzando la comprensión de los participantes acerca de los impactos reales de una protección responsable de los océanos. La iniciativa también integró dimensiones sociales y de seguridad mediante la colaboración con la Fundación Don Bosco, que apoya la inclusión social de jóvenes vulnerables, y Socorrismo Marítimo, que brindó apoyo de salvavidas y ofreció una breve capacitación sobre técnicas de rescate marítimo. Un total de 40 participantes tomaron parte en el evento, destacando el papel de Global Sound Waves como una plataforma para la acción incluyente impulsada por la comunidad.

Los datos sobre residuos recopilados durante la limpieza se compartieron con Ocean Conservancy para contribuir a la investigación académica. Esto reforzó el valor de la iniciativa no solo como un esfuerzo ambiental local, sino como parte de un enfoque más amplio y basado en evidencia para la conservación de los océanos.

ENERGÍA Y EMISIONES

Las propiedades de casino-hoteles administradas por Hard Rock están diseñadas para cumplir o superar las disposiciones establecidas en los códigos sobre energía e incorporar tecnologías extendidas de eficiencia energética, a medida que seguimos sistematizando la medición de la eficiencia. En el caso de nuestros edificios nuevos, especificamos sistemas de eficiencia energética basados en un sistema central de calefacción y refrigeración. Otros sistemas abordan la eficiencia en términos de la recuperación de energía, la calefacción de piscinas y spas y la automatización de edificios para ofrecer monitoreo continuo, medición y verificación de ahorros.



ENERGÍA Y EMISIONES			
METAS	Para mejorar las eficiencias entre las acciones que contribuyen a la reducción de emisiones		
MEDICIONES Y PROGRESOS	La recopilación de datos para medir las emisiones y la eficiencia mejora año tras año. Ejemplos de acciones comunes entre las propiedades encuestadas*:		
	2025	2023	Propiedades que reportan: • Planes para nuevas acciones que reduzcan el consumo de energía • Ahorros cuantificados hasta la fecha gracias a la mejora de la eficiencia, con un ahorro acumulado de 21,628,646 kWh en todas las propiedades que informan • Ahorro energético con respecto al año anterior, con un ahorro anual de 6,949,283 kWh en todas las propiedades que informan • Varias eficiencias en servicios de HVAC • Tecnología de regulación de la temperatura en las habitaciones
	73%	83%	
	69%	-	
65%	-		
	100%	83%	
	92%	67%	
PLANES	Las propiedades de hotel y casino: • Aumentar la frecuencia de recopilación de datos para mejorar la eficiencia, continuar estandarizando, medir el consumo energético y establecer metas y		
ODS	 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE		 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

*Datos provenientes de encuestas realizadas en 32 hoteles y casinos, de los cuales el 81 % aportó algún dato.

MES DE LA TIERRA

La celebración de la Hora de la Tierra 2025 por parte de **Hard Rock International** trascendió un momento puntual, y se transformó en una expresión de la acción ambiental y la participación de los clientes a nivel mundial. El 22 de marzo, más de 130 propiedades participaron en la Hora del Planeta del World Wildlife Fund, activando una amplia variedad de experiencias que invitaron a los clientes y a los miembros del equipo a conectarse con la naturaleza de manera significativa y sensorial. En todo el portafolio, las propiedades ofrecieron una programación que reforzó la importancia de reducir el consumo de energía, al tiempo que fomentó una mayor concientización sobre la protección del mundo natural.

Las propiedades dedicaron más de 50,000 horas a actividades enfocadas en el cuidado de la Tierra, incluyendo más de 25 experiencias gastronómicas inspiradas en la naturaleza, más de 40 presentaciones acústicas en vivo, 25 limpiezas comunitarias y más de 13 iniciativas de plantación de árboles. Desde los tours ecológicos y las sesiones de educación sobre la vida silvestre hasta las limpiezas de playas, incluyendo los proyectos de suprarreciclaje y las experiencias inmersivas de “Dine in the Dark”, cada iniciativa reflejó la creatividad de los miembros del equipo y el poder de la narración basada en la experiencia para inspirar la concientización ambiental. Estos esfuerzos localizados hicieron que el compromiso de Hard Rock con **Save the Planet** cobrara vida, al mismo tiempo que fomentaron conexiones entre los clientes, las comunidades y el entorno.

El impulso de la Hora de la Tierra se extendió a una iniciativa más amplia, el Mes de la Tierra, que se llevó a cabo del 22 de marzo al 22 de abril. Esta expansión transformó una hora simbólica en una acción sostenida, fomentando la participación continua mediante una programación e incentivos adicionales, incluyendo ofertas de participación del cliente a través del programa de fidelidad de **Unity™ by Hard Rock**.



PLANIFICACIÓN DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Al desarrollar propiedades, **Hard Rock International** trabaja con nuestros socios y diseñadores para desarrollar un plan de acción para el sitio donde se encuentre. Al inicio de cada proyecto, se establecen directrices sobre las principales normas y prácticas en materia de sostenibilidad.

Al desarrollar un plan de propiedad, se consideran y abordan las siguientes áreas de enfoque:

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| Diseño del sitio | Gestión de residuos |
| Energía | Salud y bienestar |
| Eficiencia hídrica | Monitoreo y medición |
| Materiales de construcción | |



SAVE THE PLANET

THE PRACTICE LIBRARY

Durante décadas, Hard Rock y los Seminole han compartido un profundo compromiso con respecto al desarrollo de un futuro ambientalmente sostenible.

Ya sea a través de mejoras operativas, alianzas con organizaciones ambientales o la colaboración de prácticas recomendadas con proveedores, estamos aumentando los esfuerzos para operar nuestros negocios de manera sostenible.

La Biblioteca de Prácticas presenta breves estudios de casos relacionados con iniciativas.

Encontrará los aspectos descritos en estos casos en:

PASOS PARA
LA EJECUCIÓN

COSTOS

PROCEDIMIENTOS
OPERATIVOS

hardrockplanetpractices.com

Para acelerar la adopción de medidas y el progreso, aprovechamos nuestro alcance global.

Utilizamos nuestro inventario de prácticas en cafés, hoteles y casinos para compartir opciones que mejoren la eficiencia energética y la eficiencia en el uso del agua, así como la gestión de los residuos y alimentos. A medida que trabajamos para estandarizar dichas prácticas, también queremos examinar nuestras operaciones para identificar oportunidades y abordar brechas.

Nuestra Biblioteca de Prácticas digital comparte prácticas recomendadas a nivel mundial. Si una propiedad hace que algo funcione, las demás pueden aprender cómo se hizo. Las iniciativas abarcan desde nuevas tecnologías hasta innovaciones en alimentos y bebidas, participaciones creativas con la comunidad y la entrega de experiencias atractivas para los clientes. La Biblioteca de Prácticas presenta breves estudios de caso relacionados con diversas iniciativas que describen: los pasos para llevarlas a cabo, los costos, las consideraciones, los procedimientos operativos y las lecciones aprendidas.

AMIGOS DE RETAZOS

Amigos de Retazos - Patchwork Pals es una iniciativa de circularidad en

Hard Rock Hotel Cancún que transforma textiles desechados en juguetes de peluche y productos hechos a mano, al tiempo que apoya a las comunidades locales. El programa evita que los textiles inutilizables terminen en el vertedero y los transforma en productos creativos. Dicha iniciativa es promovida por equipos multifuncionales, incluidos Culture Club, Recursos Humanos y el departamento de Limpieza, que colaboran para identificar, separar y preparar textiles para su donación y reutilización. Los artículos de vestir se destinan a la donación de ropa, mientras que los textiles que no se utilizan para vestir se emplean como materia prima para productos artesanales elaborados en colaboración con organizaciones comunitarias locales.



Patchwork Pals ofrece beneficios ambientales medibles al reducir los residuos textiles enviados al vertedero, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducir la necesidad de producir nuevos materiales, lo que a su vez disminuye el consumo de agua y energía asociado. Al mismo tiempo, la iniciativa genera un impacto comunitario significativo al brindar apoyo a comunidades de bajos ingresos, ayudar a crear empleos y ofrecer oportunidades de capacitación en habilidades, particularmente para las mujeres locales involucradas en el proceso de producción.

Los factores clave de éxito incluyen establecer alianzas con asociaciones locales, capacitar al personal acerca de una adecuada separación de los textiles, y promover los productos finales dentro del hotel. La iniciativa ha demostrado ser un modelo escalable y de bajo costo.



LIMPIEZA Y CUIDADO

Limpieza y Cuidado - Clean Care es una iniciativa de circularidad y salud comunitaria implementada en **Hard Rock Hotel Daytona Beach** y **Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana**, enfocada en reducir los residuos y, al mismo tiempo, mejorar el acceso a recursos esenciales de higiene. El programa recolecta barras de jabón y envases de productos higiénicos sobrantes, y colabora con organizaciones de reciclaje y sin fines de lucro para limpiar y redistribuir estos materiales como kits de higiene que apoyen las necesidades de salud a nivel local y mundial.

En ambas propiedades, la iniciativa se realiza en colaboración con organizaciones enfocadas en mejorar los resultados de salud mediante el acceso a la higiene.

Si bien apoya los esfuerzos de salud a nivel mundial, el programa también prioriza el impacto a nivel local, y muchos kits de higiene se donan a programas juveniles y refugios cercanos.

Dicha iniciativa es promovida por equipos de liderazgo multifuncionales. La capacitación continua del personal, los contenedores de separación claramente designados y los eventos internos de concientización son fundamentales para mantener la manipulación adecuada de los materiales y la participación.

Clean Care ofrece beneficios ambientales al reducir la cantidad de barras de jabón y botellas de plástico enviadas a los vertederos, conservar los recursos naturales y disminuir la contaminación asociada con la fabricación y el empaque de nuevos productos. Los beneficios para la comunidad incluyen ayudar a prevenir enfermedades relacionadas con la higiene, proporcionar artículos esenciales a poblaciones desatendidas, apoyar empleos locales y aumentar la concientización sobre las prácticas de consumo responsable.



INVITAMOS A LOS CLIENTES A SAVE THE PLANET



Para inspirar la conexión de nuestros clientes con la sostenibilidad, nuestras propiedades realizan iniciativas, con el apoyo de nuestra guía de iniciativas DE CLIENTES Y ADOLESCENTES PARA SAVE THE PLANET.

Se establecen directrices relacionadas con siete iniciativas orientadas a llegar a los clientes, valorando los entornos culturales locales. Las propiedades utilizan su creatividad para planificar y ejecutar las iniciativas.

Las iniciativas específicas apoyan el programa de participación de adolescentes creado por **Hard Rock Hotels** para sus propiedades.



SAVE THE PLANET
Guía de activaciones



MÚSICA PARA INSPIRARSE



DE LA BASURA AL TESORO



¡BIODIVERSIDAD EN VIVO!



COMIDA SIN RESIDUOS



CAMPAÑA COMPRA LOCAL



¡SABORES DE BIODIVERSIDAD!



CAMPAÑA DE CONSERVACIÓN DEL AGUA

CADENA DE SUMINISTRO

El Código de Conducta para Proveedores de Hard Rock y Seminole Gaming describe las normas que se esperan de los proveedores y abarca requisitos en materia de: bienestar animal, prácticas comerciales justas, condiciones laborales (incluido que el empleo debe ser de libre elección y que el trabajo infantil está prohibido), salud y seguridad, respeto por el medio ambiente y prácticas éticas y anticorrupción.

Los proveedores de productos se rigen por el Código de Conducta Ética dentro del Acuerdo de Cumplimiento de Proveedores, que abarca las siguientes áreas.

TRATO A LAS PERSONAS

Los proveedores deben:

- **No incurrir en la esclavitud** o en el tráfico de personas entre sus empleados, prácticas de trabajo forzoso o trabajo penitenciario, ni utilizar ninguna forma de coerción, fraude, engaño o abuso de poder para controlar o explotar a las personas
- **Cumplir con** las disposiciones detalladas sobre trabajo infantil
- **Garantizar que el empleo sea** de libre elección, y que se respeten la libertad de asociación y los derechos a una negociación colectiva
- **Proporcionar condiciones laborales** que cumplan con las normas de salud, seguridad e higiene
- **Pagar salarios conforme a la ley** y proporcionar una compensación y beneficios justos
- **Proporcionar un empleo de horario regular** con jornadas laborales que no sean excesivas
- **No permitir la discriminación**, el abuso, el acoso o un trato inhumano

ENTORNO NATURAL

Los proveedores deben:

- **Alcanzar los más altos estándares éticos**, ambientales y de responsabilidad social en sus prácticas empresariales
- **Minimizar y monitorear** su impacto en el ambiente cuando sea posible
- **Trabajar para reducir** las emisiones de gases de efecto invernadero
- **Mejorar la eficiencia energética**, reducir los residuos y promover el reciclaje de los recursos naturales, incluidos el agua, el papel y los materiales de empaque
- **Capacitar e informar a los miembros del equipo** sobre los impactos ambientales significativos y el enfoque de gestión
- **Esforzarse continuamente** para mejorar el desempeño ambiental

PRÁCTICAS ÉTICAS

Los proveedores deben:

- **Cumplir con las políticas escritas** que prohíben el soborno, las comisiones ilegales, la corrupción y prácticas comerciales similares prohibidas
- **No participar en prácticas de licitación** colusoria, fijación de precios, discriminación de precios u otras prácticas comerciales desleales
- **Los proveedores también deben cumplir** con el Código de Hard Rock si este establece un nivel de exigencia superior al exigido por la ley aplicable
- **Permitir a Hard Rock el derecho de realizar** auditorías independientes de terceros en el sitio, con aviso y sin previo aviso, de las instalaciones del proveedor, la vivienda proporcionada por el proveedor, las operaciones y los registros, así como realizar entrevistas confidenciales con los trabajadores en relación con dichas auditorías

JUEGO RESPONSABLE

PLAYERS~~EDGE~~

Atraemos a miembros del equipo cuya compasión y atención hacia nuestros clientes y comunidades mejoran la vida cotidiana. Aplicar este enfoque a los clientes que puedan ser vulnerables es una parte fundamental de quienes somos.

PROGRAMA DE JUEGO RESPONSABLE DE HARD ROCK & SEMINOLE GAMING

En nuestro negocio del juego, nos preocupamos por aquellas personas que puedan tener problemas con el juego. Si bien la mayoría de las personas considera las máquinas de juego, los juegos de mesa y las apuestas deportivas como entretenimiento, y gestionan eficazmente el tiempo y el dinero que invierten en ello, algunas personas tienen dificultades para controlar su comportamiento y, como resultado, sufren daños.

NUESTRA META

Queremos que nuestros jugadores mantengan hábitos de juego saludables y reciban ayuda cuando la necesiten.



Nuestro programa de juego responsable, PlayersEdge, educa a los jugadores sobre hábitos de juego saludables y los recursos de apoyo, al tiempo que capacita a nuestros miembros del equipo para remitir a los jugadores en riesgo para que reciban ayuda profesional.

PlayersEdge utiliza una estrategia educativa segmentada que aborda las necesidades de todos los apostadores, desde los jugadores nuevos y ocasionales hasta aquellos jugadores habituales experimentados, así como cualquier persona en riesgo de desarrollar episodios de juego compulsivo. Esta estrategia de segmentación también está integrada en la capacitación. PlayersEdge inicia con datos sobre el juego y la etiqueta del casino, lo que ayuda a los jugadores a comprender su propio comportamiento, identificar los riesgos del juego y desarrollar hábitos de juego positivos. Para aquellas personas cuyos problemas con el juego se han agravado, PlayersEdge ofrece asistencia relacionada con la autoexclusión voluntaria y la remisión a servicios profesionales de ayuda y asesoría.

Nos asociamos con agencias, redes, investigadores y organizaciones sin fines de lucro que trabajan para abordar el juego compulsivo y promover un juego más seguro en comunidades locales, nacionales e internacionales.



	SALUD Y BIENESTAR	MEJORAR LAS COMUNIDADES
METAS	INTERVENCIONES: Promover la salud mental, facilitando el acceso a servicios de tratamiento de adicciones	EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN: Educar a los clientes y capacitar a los miembros del equipo para ayudar a mantener hábitos de juego saludables y mitigar el comportamiento problemático
MEDICIONES Y PROGRESOS	• Aumento anual promedio del 49 % entre los visitantes del casino de Florida que buscan tratamiento desde 2021 • 139,000+ page views of PlayersEdge.org each year + de 139,000 vistas a la página PlayersEdge.org cada año • \$26.5 millones para financiar servicios de línea de ayuda en Florida desde 1994 • Jugadores y miembros del equipo que completan encuestas sobre hábitos de presupuesto:: • 21,926 en 2024 • 8,062 en 2025	• Más de 368 millones de visualizaciones de mensajes educativos en el piso del casino • Más de 80,000 sesiones de capacitación en línea completadas por miembros del equipo • Más de 80,000 sesiones de capacitación en línea completadas por miembros del equipo • 3,490 supervisores capacitados en el aula • 92 % de puntaje promedio en las evaluaciones de los miembros del equipo que informan una mejora en sus conocimientos y habilidades • 275 reportes de interacciones entre supervisores y jugadores en 2025 • Contribución a dos investigaciones revisadas por pares y relacionadas con: • Prácticas recomendadas para la educación de los jugadores • Uso de incentivos para promover que los clientes prueben las herramientas de presupuesto
PLANES	• Evolucionar y mejorar la capacitación de los miembros del equipo • Lanzar y ampliar el Advisory Council of Experts & Specialists (ACES) para obtener opiniones sobre la programación de PlayersEdge	• Lanzar un proyecto piloto para la aplicación Almond Digital Health en Hard Rock Casino Cincinnati • Promocionar la herramienta de presupuesto con tecnología de billetera digital entre los jugadores de máquinas tragamonedas • Ampliar los mensajes educativos • Revisar y mejorar las mediciones de desempeño de las habilidades de los miembros del equipo, el conocimiento del jugador y su comportamiento
ODS	 3 SALUD Y BIENESTAR	 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

REACCIONES DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO A LA CAPACITACIÓN DE PLAYERSEGE:

“Fue muy informativa sobre todos los aspectos del juego responsable, especialmente sobre cómo acercarme al cliente”.

“Me honra formar parte de un programa que invierte en sus empleados y clientes”.

“Me alegra saber que la compañía nos apoya cuando vemos a un jugador que necesita ayuda”.

“Siento un mayor empoderamiento para brindar asistencia en situaciones que involucren interacciones en la sala del casino”.

“Preocuparse por las personas con problemas es el enfoque correcto”.

Fundamentos para los miembros del equipo de atención al público es un módulo en línea de 30 minutos en el que todos los miembros del equipo de atención al cliente aprenden los fundamentos relacionados con las señales de comportamiento de juego compulsivo que se observan en la sala de juego, la segmentación del riesgo por jugador, las acciones que se pueden tomar y cuándo escalar el problema a los gerentes sénior.

Apoyo para supervisores es una capacitación en el aula de 2 horas que los gerentes y supervisores completan (además de los Fundamentos para los empleados de atención al público). Este entorno de clase ofrece un aprendizaje interactivo, juegos de roles y discusiones basadas en escenarios que mejoran las habilidades para intervenir con aquellos clientes que demuestran un comportamiento de mayor riesgo y presentan situaciones desafiantes. El asesoramiento sobre ‘conversaciones difíciles’ les muestra a los supervisores cómo abordar las consecuencias en el caso de aquellos clientes que están experimentando daño, al mismo tiempo que demuestran atención, empatía y compasión.

En cada casino, los responsables y equipos de juego responsable ejecutan políticas, prácticas y elementos del programa, con el fin de aumentar la participación de los empleados y mejorar el conocimiento organizacional sobre el juego responsable y el juego compulsivo. Los equipos solicitan la opinión de los miembros del equipo para planificar, ejecutar y evaluar el éxito del programa. Las iniciativas dirigidas incluyen comunicaciones periódicas a través de múltiples canales, foros y reuniones con proveedores de servicios. Las actividades de cada equipo se basan en un plan de acción trimestral coordinado con los líderes corporativos, y se reportan mediante un tablero de métricas.

El curso de repaso de fundamentos para los miembros del equipo de atención al público es una capacitación de 15 minutos que destaca áreas clave de las habilidades y conocimientos de la capacitación de 30 minutos sobre “Fundamentos para los miembros del equipo de atención al público”. Todos los miembros del equipo de atención al cliente completan las capacitaciones cada año. Las actualizaciones de contenido se realizan cada tres años. Para informar y permitir el apoyo de los miembros del equipo a los jugadores, el programa PlayersEdge de Hard Rock realiza programas educativos periódicos, incluyendo aquellas iniciativas en el área interna de servicio que refuercen áreas clave de conocimiento y habilidades.

Hard Rock y Seminole Gaming aplican los estándares de la industria establecidos por los Códigos de la American Gaming Association para el juego responsable y el marketing de apuestas deportivas mediante:

- El establecimiento de políticas y prácticas
- La capacitación dirigida a los miembros del equipo sobre cómo brindar asistencia a los clientes
- La integración del juego responsable como parte de las operaciones diarias
- La promoción de la asistencia en los casinos
- La educación a los jugadores sobre hábitos de juego saludables
- La capacitación en servicio responsable de alcohol
- El apoyo a las iniciativas de investigación y educación pública
- La aplicación de las protecciones al consumidor para fines de marketing y publicidad
- La respuesta ante las preocupaciones del público relacionadas con la publicidad



INVIRTIENDO EN CONOCIMIENTO PARA UN JUEGO MÁS SEGURO



Hard Rock y Seminole Gaming se asocian con el International Center for Responsible Gaming (ICRG), una organización sin fines de lucro que apoya la investigación científica sobre el juego. Desde 2020, Hard Rock y Seminole Gaming han apoyado y colaborado con el ICRG mediante contribuciones:

- \$336,000 en financiación para investigación destinados a becas iniciales de tres años, una beca para un Centro de Excelencia, el Fondo de Investigación sobre Apuestas Deportivas y patrocinios de conferencias
- Datos para la investigación financiada por el ICRG
- Patrocinios para conferencias sobre las tendencias de 2024 en materia de trato, salud pública y juego; conferencia de 2025 y 2026 sobre juego y adicción, Las Vegas
- Grupo de trabajo sobre apuestas deportivas
- Better Gambling Forum

COLABORACIÓN

Nos unimos a reguladores, investigadores y agencias de tratamiento y recuperación en diversas jurisdicciones. Nuestros líderes forman parte del Comité Asesor para el Tratamiento y Apoyo para el Juego Compulsivo de Virginia, y **Hard Rock Hotel & Casino Bristol** patrocina y promueve la Conferencia de Prevención del Juego Compulsivo del Consejo de Bienestar de la Región Tres del Suroeste de Virginia. Como miembro de la Red de Juego Compulsivo de Ohio, **Hard Rock Casino Cincinnati** patrocina la Conferencia Anual sobre Juego Compulsivo de Ohio. Somos miembros activos de la Ottawa Gambling Harms Prevention Network y, en todo EE. UU., somos miembros de la categoría Oro del National Council on Problem Gambling.



Aspectos destacados sobre el financiamiento:

Exploración del trauma como factor de riesgo para el trastorno de juego compulsivo entre los veteranos

Brianna Houghton, PhD | Universidad de Memphis



Una beca inicial otorgada por Hard Rock y Seminole Gaming al ICRG en 2025, está financiando un proyecto que examina cómo el trauma y el trastorno de estrés postraumático contribuyen al desarrollo y la gravedad del trastorno de juego compulsivo entre los veteranos militares de Estados Unidos. Los veteranos enfrentan altas tasas de exposición al trauma durante y después del servicio, incluyendo secuelas por combate, daño moral, trauma sexual militar y episodios repetidos de estrés ocupacional. Esta investigación busca limpiar trayectorias que vinculen el historial de trauma, los síntomas del TEPT, la comorbilidad de salud mental y el comportamiento relacionado con el juego. Al identificar aquellas personas que son más vulnerables tras la exposición al trauma, el proyecto tiene

como objetivo orientar estrategias específicas de prevención y tratamiento, y diseñar servicios más receptivos para una población desatendida y de alto riesgo.

Aspectos destacados del intercambio de conocimientos:

Impulso a la adopción de herramientas de juego responsable

Michael J. A. Wohl, Amy C. Ortis, Christopher G. Davis, Nassim Tabri | Universidad de Carleton

A través de una beca del ICRG, investigadores de la Universidad de Carleton analizan si un incentivo modesto anima a los jugadores de máquinas de juegos a probar una herramienta de juego responsable que les ayude a presupuestar y administrar cuánto dinero apuestan. Cuando Hard Rock y Seminole Gaming promovieron la disponibilidad de la herramienta de billetera digital U-Wallet, ofrecida en colaboración con International Game Technology (IGT), invitamos a los jugadores a participar en la encuesta de investigación de Carleton. Entre los 314 miembros del programa de recompensas Unity™ by Hard Rock que se inscribieron en la herramienta de billetera digital U-Wallet, el 36.1 % de quienes recibieron el incentivo de \$5 se inscribió para usar la herramienta, en comparación con el 25 % de quienes no recibieron recompensa. La investigación concluye que un incentivo modesto aumentó la intención de inscribirse, lo que proporciona una evidencia poco común que respalda las estrategias basadas en incentivos para mejorar la participación en herramientas de juego responsable.

Aspectos destacados de la aplicación de la evidencia:

Evaluación de la eficacia de los mensajes sobre juego responsable

Gray E. Gaudett, Paul Pellizzari, Richard T. A. Wood, Michael J. A. Wohl
Journal of Gambling Studies 2025

Si bien la educación sobre el juego responsable es común en la industria del juego, la evidencia que demuestre qué mensajes promueven eficazmente creencias y comportamientos de juego positivos es limitada. Hard Rock y Seminole Gaming colaboraron con investigadores de GamRes y la Universidad de Carleton para evaluar la investigación empírica de los mensajes sobre juego responsable. Esta evaluación examinó qué mensajes preferían los jugadores, y qué mensajes eran eficaces. Este proyecto propuso que la industria adoptara un marco que elabore mensajes sobre juego responsable basados en la evidencia y adaptados a los niveles de riesgo y las preferencias de los jugadores, con el fin de promover comportamientos de juego más seguros y reducir los daños.

Dando forma a las prácticas a nivel mundial: Better Gambling Forum



El ecosistema del juego está cambiando rápidamente, y se necesitan nuevos enfoques y colaboraciones para vincular la política global, la salud cerebral, la salud mental y la salud pública. A medida que el juego sigue evolucionando más allá de los casinos físicos y se integra en la vida digital, también cambian los desafíos para los reguladores, los responsables de políticas, los operadores y las comunidades de salud mental.

En 2025, Hard Rock y Seminole Gaming se convirtieron en miembros fundadores y líderes del Better Gambling Forum, una coalición multisectorial que busca respuestas coordinadas a nivel mundial, basadas en la evidencia, y centradas en la salud cerebral, la resiliencia mental y el capital cognitivo. Como una iniciativa de la Brain Capital Alliance, en colaboración con el G7, las Naciones Unidas y el Foro Económico Mundial, la labor del Foro se centra en crear un marco integral que ayude a todos los sectores involucrados en el juego.

El marco se presentó en la Cumbre del G7 sobre Economía Cerebral celebrada en Calgary en mayo del 2025. En septiembre del 2025, Hard Rock y Seminole Gaming ayudaron a reunir a más de 70 líderes mundiales en **Hard Rock Hotel New York** para deliberar sobre el marco propuesto y recoger comentarios. Celebrado en el marco de la 80.ª Asamblea General de las Naciones Unidas, el foro incluyó entre sus participantes a los responsables de políticas públicas, investigadores, reguladores y ejecutivos de la industria, quienes sostuvieron intensas discusiones en materia de gobernanza, detección de riesgos, sistemas de tratamiento y prioridades de investigación.

La consulta sobre el marco continúa a nivel mundial, incluyendo la participación con comunidades indígenas y la exploración de cómo el contexto cultural debe sustentar los marcos de juego responsable.





MEJOR PROGRAMA DE JUEGO RESPONSABLE 2023

Premio con sede en el Reino Unido que destaca la implementación de conceptos de responsabilidad social corporativa en las operaciones cotidianas, demostrando cómo el negocio puede evolucionar y adaptarse para generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno.



PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2020

US National Council on Problem Gambling

Hard Rock y Seminole Gaming obtuvieron la distinción de líder en juego responsable por la integración de la formación de PlayersEdge en el programa de capacitación para miembros del equipo del casino, "Fundamentos para los empleados de atención al público" y "Apoyo por parte de supervisores".



PREMIO AL TRATAMIENTO 2015

Florida Council on Compulsive Gambling

Destaca su liderazgo como socio y financiador de servicios de adicción al juego en Florida. Primer operador de la industria del juego en recibir esta distinción.



PREMIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2014

US National Council on Problem Gambling

Premio de Liderazgo en Juego Responsable por su compromiso comprobado con el financiamiento de tratamientos para el juego compulsivo, el acceso a servicios de apoyo terapéutico y el aumento de la concientización pública sobre los problemas de juego compulsivo.



COMBATIR EL TRÁFICO DE PERSONAS

MANTENGAMOS A SALVO A LOS JÓVENES Y PERSONAS VULNERABLES

El tráfico de personas, que incluye la explotación sexual con fines comerciales y el trabajo forzoso, constituye un desafío complejo para la industria hotelera, dado que se encuentra interconectado con una gama de actividades del crimen organizado. El tráfico de personas se aprovecha de personas vulnerables, quienes son arrastradas a una vida de explotación en contra de su voluntad, y afecta de manera desproporcionada a los niños y adolescentes. Debido a las consecuencias sobre el desarrollo físico, emocional y psicológico de los menores, estos delitos perpetúan un ciclo de marginación y violencia.

Durante varios años, Hard Rock y Seminole Gaming han implementado protocolos integrales, han capacitado a nuestros miembros del equipo de hotel y casino en todo el mundo y han colaborado con socios comunitarios y grupos de defensa. Nuestro objetivo general es abordar y prevenir la explotación sexual, laboral y otras formas de explotación de niños y personas vulnerables, así como apoyar los derechos humanos.

Junto con las políticas corporativas y los programas operativos, nos asociamos con servicios de apoyo para sobrevivientes, autoridades y grupos defensores del tráfico humano. Estas relaciones se extienden desde organizaciones mundiales y nacionales hasta relaciones locales en las comunidades donde operan nuestras propiedades.

	COMBATIR EL TRÁFICO DE PERSONAS			
METAS	COMPROMISO Y OPERACIONES: Eliminar el trabajo forzoso y el tráfico de personas en toda la cadena de valor	CAPACITACIÓN Y CULTURA: Crear entornos para clientes y laborales en los que las personas conozcan y actúen conforme a su rol para prevenir y abordar el tráfico de personas y el abuso de derechos	EDUCACIÓN Y ALIANZAS: Involucrar a los clientes y a las comunidades para crear concientización, influir en cambios de comportamiento e innovar	
MEDICIONES Y PROGRESOS	CÓDIGO ECPAT: Firmante del Código de Conducta mundial independiente para la protección de la infancia en el turismo: Marco de políticas, protocolos, capacitación, educación y apoyo DECLARACIÓN ÉTICA DEL PROVEEDOR: Los proveedores de servicios externos adoptan una política de cero tolerancia frente a la explotación y el tráfico de personas APOYO A LAS VÍCTIMAS: 38 propiedades en 13 países han instalado códigos QR, proporcionando a las víctimas una manera de enviar reportes a las autoridades Más de 260 reportes y declaraciones de víctimas enviados a las autoridades desde enero del 2023	CAPACITACIÓN: 143,510 sesiones de capacitación completadas por miembros del equipo de atención al cliente en hoteles y casinos (2022-2024) - Programa de capacitación específico para casinos creado en 2024	EDUCACIÓN: 4 millones de estudiantes completaron el programa educativo Búsqueda de tu Identidad Social (SIQ), que ayuda a prevenir el riesgo de que los adolescentes sean sometidos a engaños en línea - Mejora del 24 % en las actitudes por parte de estudiantes estadounidenses hacia la seguridad en línea - Contribuir a los eventos educativos de los socios: - Conferencia sobre la violencia contra hombres y niños, Kristi House, junio del 2024 - Prevención de la explotación sexual y con fines comerciales de niños y adolescentes, ECPAT México, abril del 2024	COMUNIDAD: Programa de desarrollo de la fuerza laboral: coloca a jóvenes que salen del sistema de acogida al cumplir la mayoría de edad en empleos en propiedades de Florida del Sur y Nueva York 8,271 dispositivos electrónicos personales (abandonados en los departamentos de objetos perdidos de las propiedades) y donados desde 2020 a 911 Cell Phone Bank, una organización benéfica que distribuye dichos dispositivos entre sobrevivientes del tráfico de personas
PLANES	- Monitoreo continuo de las operaciones para el cumplimiento del código - Expandir la colocación de códigos QR a medida que se abran nuevas propiedades - Revisar la actividad del código QR y proporcionar un análisis a los socios comunitarios y a las autoridades	- Revisar y evaluar la capacitación actual y planificar la expansión de los módulos - Volver a implementar la iniciativa Búsqueda de tu Identidad Social para los miembros del equipo	EXPANSIÓN A SIQ PARA: Rastrear la adopción y uso de SIQ para planear futuras expansiones	Expandir el programa de desarrollo de la fuerza laboral a otras ubicaciones
ODS	 5 IGUALDAD DE GÉNERO		 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	
	 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS			

CÓDIGO DE CONDUCTA DE ECPAT PARA LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA EN EL TURISMO

Hard Rock y Seminole Gaming son firmantes del primer y único conjunto voluntario de principios empresariales del mundo, que ayuda a las empresas de viajes y turismo a prevenir la explotación sexual comercial y el tráfico de niños. Dichos aspectos incluyen:

- Políticas y procedimientos
- Capacitación de los miembros del equipo
- Requisitos contractuales para prevenir la explotación a lo largo de la cadena de valor
- Información para viajeros que aborda los derechos de la niñez, la prevención de la explotación sexual infantil y cómo reportar los casos sospechosos
- Apoyo, colaboración y participación con las partes interesadas para prevenir la explotación sexual infantil
- Informe anual sobre la implementación de las actividades relacionadas con el Código



MIEMBRO DESTACADO DE THE CODE EN 2025



Hard Rock International fue reconocido por ECPAT International como uno de los miembros destacados de The Code (Código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en los viajes y el turismo) en 2025, convirtiéndose en la primera compañía de la industria del juego en ser distinguida por sus esfuerzos de prevención del tráfico de personas. Hard Rock y Seminole Gaming también proporcionaron actualizaciones sobre los esfuerzos contra el tráfico de personas, incluyendo nuevos programas educativos para estudiantes.

ECPAT International es una organización líder que coordina investigación, defensa y acciones para poner fin a la explotación de niños vulnerables. Con el apoyo de ECPAT, The Code es un marco internacional que proporciona a la industria de viajes y turismo recursos y capacitación para proteger a los niños contra la explotación sexual. Hard Rock se convirtió en firmante de The Code en 2022.

EDUCACIÓN PÚBLICA



Para evitar que los jóvenes caigan en el tráfico de personas, creamos y lanzamos la iniciativa Hard Rock’s Social Identity Quest, **socialidentityquest.com**, en enero del 2022. Este programa educativo ayuda a los adolescentes a comprender y evitar los riesgos de ser engañados en línea. Cada vez más, los traficantes aprovechan las redes sociales para infiltrarse en la vida de los jóvenes en todo el mundo.

El plan de estudios, desarrollado en colaboración con expertos de PACT (Protect All Children from Trafficking) y EduNetwork Partners, es impartido directamente a los estudiantes de secundaria por sus maestros de aula. Con un diseño de juegos de aventura, Quest reta a los jóvenes a examinar cómo interactúan y se expresan en línea, donde con frecuencia se ven sometidos a engaños. Este programa, que es gratuito y accesible para cualquier escuela u organización juvenil, tuvo una gran acogida en todo EE. UU.

Tomando como base este éxito, trabajamos con ECPAT-México para adaptar el contenido y crear Búsqueda de tu Identidad Social en Línea, **socialidentityquest.com/mx/**, para estudiantes en México.

4 millones+ de estudiantes
115,000 educadores

participaron en EE. UU. y México
enseñaron el plan de estudios

Una evaluación de aprendizaje realizada entre enero del 2022 y enero del 2025
demuestra el impacto del programa en los EE. UU.:

24 % de crecimiento
33,001 participantes

en actitudes hacia la toma de decisiones saludables
completaron la encuesta de evaluación



La gobernadora del estado mexicano de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, ordenó que todas las escuelas del estado impartieran el programa Búsqueda de tu Identidad Social en Línea. Este hito se celebró en abril del 2024, durante el Segundo Foro Internacional: “Prevención de la explotación sexual en línea y con fines comerciales de niños y adolescentes en el turismo”.



Organizado por PAM Hotels, operador de cinco Hard Rock Hotels y casino-hoteles en México y Punta Cana, este foro se realizó en **Hard Rock Hotel Cancún**. Patrocinado por **Hard Rock International**, ECPAT México y PACT USA, el evento reunió a organizaciones de la sociedad civil, empresarial y gubernamental comprometidas con poner fin a la prostitución, la pornografía y la explotación sexual con fines comerciales de niños y adolescentes.

PROGRAMA DE EMPLEO JUVENIL CON EL APOYO DE FLITE CENTER FLORIDA Y COVENANT HOUSE NEW YORK

Al reconocer que las carreras en el sector de la hotelería pueden ayudar a reducir la vulnerabilidad ante la explotación, Hard Rock y Seminole Gaming apoyan rutas para que los jóvenes en Nueva York y el sur de Florida accedan al empleo y desarrollen habilidades, enseñándoles a afrontar las barreras sistémicas y desarrollar un futuro de manera independiente.

Los jóvenes que salen del sistema de acogida al cumplir la mayoría de edad se enfrentan a obstáculos, y estos desafíos pueden agravarse para aquellos que son minorías o que pertenecen a la comunidad LGBTQ+, y para para quienes provienen de entornos de pobreza y abuso. Entre nuestros socios se encuentran Covenant House New York City, el mayor proveedor de servicios para jóvenes sin hogar y fugitivos en la ciudad de Nueva York, y FLITE Center, la principal agencia del sur de Florida para jóvenes vulnerables y aquellos que salen del sistema de acogida al cumplir la mayoría de edad.

FLITE Center ayuda a guiar a los jóvenes hacia una vida independiente a través de la educación, el empleo, la vivienda, la salud y el bienestar, y la coordinación de la atención. En octubre del 2023, FLITE Center reconoció a Hard Rock y Seminole Gaming con su Premio al Colaborador del Año – Trayectorias de Desarrollo Profesional, por su alianza colaborativa para ubicar a jóvenes en trayectorias profesionales y por capacitar a los miembros del equipo mediante la concientización y educación sobre el tráfico de personas.



FORO SIGNALS OF SAFETY

Para conmemorar el Mes Nacional de Prevención de la Esclavitud y la Trata de Personas en enero, Hard Rock y Seminole Gaming organizaron el foro Signals of Safety en **Hard Rock Hotel New York**.

Líderes del sector se unieron a aliados corporativos de los sectores de la aviación y la hotelería para analizar cómo convertir la denominada “incomodidad incierta” en acciones productivas que combatan el tráfico de jóvenes.

Guiados por el contexto histórico de nuestro liderazgo tribal y dedicación a las comunidades marginadas, nuestros equipos continúan priorizando la concientización y las soluciones centradas en los sobrevivientes. Junto con Covenant House, estamos desarrollando sistemas más sólidos para garantizar que ningún joven tenga que sacrificar su seguridad para cubrir sus necesidades básicas.



APOYO A LAS VÍCTIMAS



Hard Rock y Seminole Gaming están cambiando la manera en que la industria ayuda a quienes son víctimas del tráfico de personas, al mismo tiempo que disuaden a los traficantes de operar en nuestras propiedades. Como la primera empresa hotelera en exhibir un código QR en el área de recepción, desarrollado por Twentyfour-Seven Inc., nuestras propiedades ofrecen un acceso directo sin precedentes a los servicios de apoyo para las víctimas.

Este código QR se ha instalado en 38 hoteles y casinos a nivel mundial. Cualquier persona que escanee el código podrá acceder a recursos críticos. Después de seleccionar su ubicación, el código le presenta opciones al usuario, quien puede pedir ayuda inmediata, reportar un caso a las autoridades, o conocer otras opciones. A diferencia de los carteles que promueven líneas de ayuda que comienzan con 1-800, este código QR pone la acción directa en manos de la víctima que la necesita.

Creado por sobrevivientes del tráfico de personas en Twentyfour-Seven, Inc., el código QR autoadhesivo se coloca en baños, áreas de espera de elevadores, áreas de espera de transporte y estacionamientos. La información se ofrece en varios idiomas, lo que ayuda a las personas a encontrar maneras de comprender su situación, la ley y los recursos disponibles para ayudarlas.

CASOS DE REPORTE PARA VÍCTIMAS QUE USAN EL CÓDIGO QR

- Siento que no puedo dejar mi trabajo o situación
- Me han amenazado a mí o a un miembro de mi familia si intento marcharme (por ejemplo., deportación, daño físico o sexual)
- No poseo mis propios documentos (pasaporte, identificación y/o acta de nacimiento)
- Debo trabajar demasiadas horas por poco o ningún pago
- Estoy en este trabajo/situación para pagar una deuda (por motivos de visado, alimentos, vivienda o drogas)
- Estoy en este empleo/situación debido a una falsa promesa/oferta (empleo o relación romántica)
- No duermo en una cama, o no se me permite dormir en una cama
- Tengo que dormir en un catre o en el suelo
- Debo pedir permiso para comer, dormir o ir al baño



Desde 2022, la información de algunos de los 260 reportes y declaraciones ha llevado a la identificación y localización de víctimas, la desarticulación de redes de tráfico de personas en países extranjeros y un mayor intercambio de información entre las agencias que trabajan para desmantelar operaciones criminales.

El espectro de víctimas que reportan incluye: una mujer mayor con discapacidades mentales que fue abusada y explotada por su compañera de vivienda traficante; un hombre vinculado con una red de tráfico de personas con fines de explotación laboral en Europa; y una joven retenida durante cuatro años por su traficante, quien era su “novio”, la mantenía medicada y la obligaba a realizar actos sexuales frente a una cámara web.

CAPACITACIÓN Y CULTURA

Los miembros del equipo de atención al cliente de nuestros hoteles y casinos completan un programa obligatorio de capacitación en línea de 30 minutos. Desarrollada por PACT en colaboración con la American Hotel and Lodging Association y Marriott International, la capacitación instruye a los miembros del equipo del hotel para reconocer y reportar señales de posibles casos de tráfico de personas en la propiedad.

En 2024, la American Gaming Association (AGA) introdujo una nueva capacitación para los miembros del equipo de los casinos. Como miembro del Grupo de Trabajo contra el Tráfico de Personas de la AGA, Hard Rock y Seminole Gaming contribuyeron a dirigir la creación de una capacitación en línea gratuita, pionera en su tipo, para educar a los empleados de la industria del juego sobre cómo combatir el tráfico de personas. Dicha capacitación fue creada en colaboración con RG24seven Virtual Training.

Tomando como base la Guía de la AGA para las tareas de prevenir y combatir el tráfico de personas, la capacitación se basa en la experiencia del Grupo de Trabajo de la AGA contra el Tráfico de Personas, las organizaciones sin fines de lucro, sobrevivientes y autoridades.





EVENTO DE PREVENCIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y SANACIÓN

COMUNIDAD Y ALIANZAS

Seminole Tribe of Florida Durante Blais-Billie, miembro de la tribu, organizó un panel y proyección del cortometraje “We Ride for Her” en enero del 2025 en **Seminole Hard Rock Hotel & Casino Hollywood**. La conversación promovió los objetivos de Hard Rock y Seminole Gaming en materia de participación comunitaria, sanación comunitaria y prevención de la violencia.



La película busca crear conciencia sobre la epidemia de las Mujeres y Familiares Indígenas Desaparecidos y Asesinados (MMIWR) y presenta a Lorna Cuney (Oglala Lakota Sioux), quien comenzó a organizar el grupo Medicine Wheel Riders en 2019. Medicine Wheel Riders es un grupo de mujeres indígenas que recorren varios estados en motocicleta con el fin de defender y reunir recursos en favor de las MMIWR.

El tráfico de personas impacta de manera desproporcionada a las comunidades nativas. Más de 5,500 mujeres y niñas indígenas están desaparecidas o fueron asesinadas, y el homicidio es una de las principales causas de muerte entre las mujeres nativas. El panel abordó los desafíos del sistema y priorizó el trabajo para prevenir las altas tasas de tráfico de personas que sufren las mujeres y niñas nativas estadounidenses.

Entre los panelistas se encontraban Cuney, Katrina Massey (miembro de la Junta Directiva de PACT y del Consejo de Sobrevivientes), Prairie Rose Seminole (codirectora de la película), Lori Cohen (directora ejecutiva de PACT) y Molly Gochman (productora ejecutiva de la película y fundadora del Red Sand Project).



8,271 DISPOSITIVOS DONADOS:



Los hoteles y casinos recolectan dispositivos electrónicos no reclamados. Desde que se asoció con 911 Cell Phone Bank en 2020, Hard Rock Hotels, casino-hoteles y las propiedades de Seminole Gaming han donado estos dispositivos extraviados a las víctimas y sobrevivientes del tráfico de personas. Estas donaciones han evitado que 5,539 lbs de residuos electrónicos lleguen a los vertederos.

911 Cell Phone Bank (501c3) brinda un servicio gratuito en todo el país para reciclar de manera segura dispositivos electrónicos que ya no se necesitan o que han sido abandonados. Los datos de los dispositivos se eliminan de forma segura, y los dispositivos se donan a las autoridades y a las organizaciones de apoyo a las víctimas, con el fin de ayudarlas.



CAMBIO POR CAMBIO

A través de nuestro programa Cambio por Cambio - Change for Change, Hard Rock y Seminole Gaming recaudan fondos cada año para combatir el tráfico de personas. Los clientes del casino donan el cambio de los bonos de juego canjeados a **Hard Rock Heals Foundation**, donde dichos fondos beneficiarán a nuestros socios comunitarios.

De 2023 a 2025, se recaudaron \$324,000 para beneficiarios, entre ellos PACT, Twentyfour-Seven Inc. y Covenant House New York.



SEMINOLE
GAMING

